

## FORMATION JEUNES ORATEURS

### Q1 : Que signifie « Prêcher » ?

Mot grec = **εὐαγγελίζω** = « Annoncer la bonne nouvelle » plus particulièrement de l'Évangile. déclarer, apporter, montrer, preach (the gospel).

(2) (Kerusso) = « proclamer »

(3) (dialegomai) = « Discuter »

T. Harwood Pattison "Prêcher c'est la communication orale des vérités divines dans l'objectif de convaincre"  
« Preaching is the spoken communication of divine truth with a view to persuasion »

**L'objet** : « vérité divine » *cela nous dit quoi prêcher*

**La manière** : « parler » *Cela nous dit comment prêcher*

**L'objectif** : « avec l'objectif de convaincre » *Cela nous dit POURQUOI nous prêchons!*

- ⇒ La prédication est la communication de Dieu par voie orale à travers les mots d'un humain à un autre.
- ⇒ Prêcher c'est adresser un problème ou résoudre un problème **qui a une portée éternelle**. (amener les gens à être plus proche de Dieu)

⇒ **1\*\*\* Vous parlez de vie ou de mort !**

- **La prédication dans le Nouveau Testament**
- **Objections modernes à la prédication**

### **LE BUT DU SERMON:**

Toute Écriture est inspirée de Dieu, et utile pour **enseigner**, pour **convaincre**, pour **corriger**, pour **instruire** dans la justice,

Enseigner à celui qui écoute de commencer de faire quelque chose qui a une importance éternelle et qu'ils ne font pas encore

Convaincre et encourager à continuer de faire quelque chose qu'ils faisaient ou font

Corriger celui qui écoute afin qu'il arrête de faire quelque chose qu'il fait.

### **LES OBLIGATIONS DU SERMON**

#### **1) "Transformation"**

Vous êtes des agents du changement.

Le changement est de passer de pécheur à saints.

Qu'est ce que Dieu veut que je dise:

Il veut que je parle de vase cassé à vase cassé.

Je ne suis pas mieux que mon auditeur mais je me bats avec lui.

#### **2) "FCP" = Focalisation sur la condition du péché**

=> La solution de Dieu à la condition humaine.

3) Le test des 3 heures du matin

**LES OBLIGATIONS DU PREDICATEUR = être honnête avec le texte ! = Etude biblique**

## **PARTIE 1 – Etude Biblique de mon texte = LE MESSAGE**

### **Q2 : Pourquoi étudier un texte biblique ?**

- ⇒ Comprendre la volonté de Dieu à notre égard
- ⇒ Comprendre le plan de Dieu

### **Q3: Tout le monde a-t-il choisi son texte ?**

- ⇒ Comment avez-vous choisi ?

### **1.1. CHOIX DU TEXTE DE REFERENCE « PERICOPE »**

- Prière
- On lit un texte qui nous inspire et qui est pertinent pour la communauté : De quoi les gens ont besoin ?
- On choisit entre 1 à 10 verset maximum.
- Il y a une conviction que c'est ce texte qui m'inspire.
- **1ERE CHOSE IMPORTANTE : en le lisant on surligne les mots qui nous interpellent et TOUTES les questions qui nous viennent.**

Face à un texte, nous avons des présupposés que nous devons éliminer.

Il existe plusieurs points :

- ⇒ Ecart d'interprétation
- ⇒ Ecart géographique
- ⇒ Ecart linguistique
- ⇒ Ecart culturel

### **Nous devons combler ces écarts !**

### **1.2. CONTEXTE DU PERICOPE = Qu'est ce qui est dit ?**

- On se pose des questions
- Lire tout le chapitre,
- Regarder au moins les 2 chapitres qui sont avant et après
- savoir à partir du plan du livre ou le passage se situe.
- Relever les données historiques (gens, politique, géographie, culture des gens dans le texte)
- Quel est le but de ce récit ?

<b>Questions</b>	<b>Explications</b>	<b>Finalité</b>
<b>Qui ?</b>	<b>Qui écrit ?</b>	<b>Auteur</b>
<b>A qui ?</b>	<b>A qui l'auteur s'adresse ?.</b>	<b>Audience</b>
<b>Quand ?</b>	<b>Date à laquelle cela a été écrit.</b>	<b>Date</b>
<b>Où ?</b>	<b>Lieu où se passe la scène.</b>	<b>Lieu</b>
<b>Pourquoi ?</b>	<b>Lire le contexte autour du passage et dire les circonstances de la scène</b>	<b>Contexte</b>
<b>Quoi ?</b>	<b>Quel est le thème principal ?</b>	<b>Thème</b>
<b>Comment ?</b>	<b>Est-ce une lettre ? une vision ? un récit ?</b>	<b>Genre</b>

### **1.3. ETUDIER LE CHAMPS LEXICAL**

- les mots clefs : Mots qui vous interpellent, qui semblent importants

- Les mots qui reviennent souvent
- Comparer avec des versions françaises
- Surligner
- Lire plusieurs fois le passage.
- Les mots employés avaient-ils le même sens à cette époque ?

#### 1.4. L'IMPLICATION THEOLOGIQUE = La pensée de l'auteur.

- Portée historique : Quel était le message spécifique à l'audience d'origine ?
- Portée contemporaine : comment ce message s'applique à moi à nous aujourd'hui ?
- Le texte est-il expliqué ailleurs dans la Bible ?
- Est-ce une citation ? Est-il cité ailleurs ?
- Y a-t-il des textes qui évoquent le même sujet ?
- Est-ce un principe universel qui s'applique à tous les gens de tous les temps ?

#### 1.5. TEXTES BIBLIQUES PARALLELES OU COMPLEMENTAIRES

- Uniquement à la fin.

#### 1.5. FORMULER L'INTERPRETATION

- Résumer en une courte phrase le message qu'a voulu transmettre l'auteur aux 1<sup>ers</sup> destinataires (contemporains) => pas l'application actuelle.
- Qu'apprend-on sur Dieu, sur la foi, sur la piété, sur l'homme ?
- Y a-t-il un ordre ? une promesse ? une mise en garde ?
- Mon interprétation est-elle bien en accord avec l'ensemble de la révélation biblique ?
- Définir un plan : introduction (apéritif), 1<sup>ere</sup> partie, 2<sup>e</sup> partie, Conclusion : cerise sur le gâteau.

#### 1.5. OUTILS = la Bibliothèque du prédicateur

- Sur l'art de prêcher (sermons you tube: Henri Wright, Randy Roberts)
- **Doctrines :**
- Histoire du salut
- Ce que croient les Adventistes
- A l'écoute de la Bible
- 95 Thèses sur la justification par la foi
- Questionnaires EDS
- **Dévotion :**
- Bible : Différentes versions
- Esprit de prophétie
- Ouvrages dévotionnels
- **Références :**
- Concordance biblique
- Dictionnaire biblique
- Encyclopédie Biblique
- Dictionnaire et ou Encyclopédie (classique)
- Commentaire biblique (Attention à la fin de l'étude si possible)
- Histoire chrétienne
- Histoire de la dénomination locale et mondiale
- Histoire du monde
- Vulgarisation scientifique
- Nature
- Atlas biblique
- Magazine et journaux divers

## 1.6. LE SERMON

- Les différents types : textuel, thématique, expositoire

### TEXTUEL

- Il tient du commentaire de texte: on prend par exemple Jean 3:16
- **"Dieu a tant aimé le monde qu'il a donné son Fils unique afin que quiconque croit en Lui ne périsse point mais ait la vie éternelle"**
- On développe le sermon en procédant à une analyse de chaque morceau en dégagant la signification spirituelle cachée derrière les mots:
  - **tant aimé: Christ est un don d'amour,**
    - le monde: il s'agit d'un don universel,
    - **a donné son Fils unique: don de sacrifice,**
    - croit en Lui: don conditionnel, (l'homme n'est pas sauvé sans rien faire)
      - ‘ don d'espérance, don de la foi
    - **ait la vie éternelle: don de la vie, deuxième naissance**

### THEMATIQUE

Le sermon à thème tire ses idées d'un sujet particulier. Par exemple, il traitera du péché originel. Dans ce style on ne parle pas à partir de la Bible mais on essaie de se raccrocher à des citations bibliques; ces citations vont soutenir la prédication et orienter la parole dans le sens du thème qu'on veut développer; les citations constituent les divisions du discours, elles permettent d'architecturer ses arguments et de discipliner son développement.

### EXPOSITOIRE

Il s'agit d'une combinaison des deux autres formes. L'exposé couvre une grande partie de la Bible, alors que le sermon textuel s'attache à un morceau des Ecritures. On développe un thème mais en voyant comment il est traité dans toute l'étendue des Ecritures.

## METHODES

Inductif = observation + faits + hypothèse + théorie

Déductive = théorie + hypothèse + observation + confirmation

## PARTIE 2 – L'Homilétique

---

### 2.1. LA COMMUNICATION

- Q : Dans les 2ere minutes où je parle dites moi le pourcentage de ce que je dis qui est retenu ?
- 2min : 7% - 38% = gestuelle - 55% = le visuel = l'attaque visuelle est le plus important) =100%
- après 2 min : 15% de mes mots seront retenus.
- **A NOUS DE LES EMBARQUER !!**
- **« Votre passion va faire que les gens vont vous suivre » comme la Passion de Christ a fait qu'ils l'ont suivi. « Journaliste isabelle Bres »**

## 2.2. LE VERBAL

- Votre message simple mais avec autorité
- Méthode CHOC :
- Cibler = savoir à qui on s'adresse
- Hiérarchiser = pas plus de 3 informations / 3 fois
- Organiser = Percutantes
- Construire = FOSIR = fait incontestable, Opinion, Sentiment, Intention d'action, Résonance =intérêt pour l'autre.

## 2.3. LE NON VERBAL

Q= qu'est ce que le non verbal ?

- **Maîtriser le NON verbal = Vous savez que c'est DIEU sui vous utilise et non pas par votre force mais la sienne.**
- **OARIS**
- Ouvrir = aller chercher le regard qui va amener inconsciemment l'autre, chaque personne individuellement
- Avancer
- Regard, Répétition = un allier
- Inspirer = Respirer pour maitriser le traque/ pour influencer aussi
- Sourire= confiance d'empathie
- => **La façon dont vous vous tenez va structurer votre mental !!**

## 2.4. LE NON VERBAL

- Le silence = diriger le message, réfléchir et structurer, donner du poids

## 2.2. LE MESSAGER

- **Jésus enseigne avec autorité en parole et conduite\_ Matthieu 7:28-29:** “Après que Jésus eut achevé ces discours, la foule fut frappée de sa doctrine; car il enseignait comme ayant autorité, et non pas comme leurs scribes.”
- **Autorité divine \_ Matthieu 21:23-27** Jésus se rendit dans le temple, et, pendant qu'il enseignait, les principaux sacrificateurs et les anciens du peuple vinrent lui dire: Par quelle autorité fais-tu ces choses, et qui t'a donné cette autorité? Jésus leur répondit: Je vous adresserai aussi une question; et, si vous m'y répondez, je vous dirai par quelle autorité je fais ces choses. Le baptême de Jean, d'où venait-il? du ciel, ou des hommes? Mais ils raisonnèrent ainsi entre eux; Si nous répondons: Du ciel, il nous dira: Pourquoi donc n'avez-vous pas cru en lui? Et si nous répondons: Des hommes, nous avons à craindre la foule, car tous tiennent Jean pour un prophète. Alors ils répondirent à Jésus: Nous ne savons. Et il leur dit à son tour: Moi non plus, je ne vous dirai pas par quelle autorité je fais ces choses.
- **1\*\*\* Vous parlez de vie ou de mort !**
- **SIMPLICITE \_ 1 Corinthiens 2:1-5 LSG** “Pour moi, frères, lorsque je suis allé chez vous, ce n'est pas avec une supériorité de langage ou de sagesse que je suis allé vous annoncer le témoignage de Dieu. Car je n'ai pas eu la pensée de savoir parmi vous autre chose que Jésus-Christ, et Jésus-Christ crucifié. Moi-même j'étais auprès de vous dans un état de faiblesse, de crainte, et de grand tremblement; et ma parole et ma prédication ne reposaient pas sur les discours persuasifs de la sagesse, mais sur une démonstration D'esprit et de puissance, afin que votre foi fût fondée, non sur la sagesse des hommes, mais sur la puissance de Dieu.”
- **Ma présentation** : Rien en moi ne doit faire obstacle au message que Dieu veut transmettre.

- Pour les messieurs : chemise blanche, cravate bien droite et resserrée, cheveux coiffés, pas de basket
- Pour les femmes : pas de robes ou jupe qui attireraient l'attention sur vos atouts, les cheveux coiffés et le visage dégagé, pas de « peep toes » = hauts talons compensés si vous ne marchez pas naturellement avec.
- => Mon but n'est pas d'imposer mon style mais le style de Christ !

## EXERCICE :

### 1. ENTRAÎNEMENT

- Vocalises
- Crier = AH ↗
- Je suis pas passé chez Sosh
- Les chaussette de l'archiduchesse sont elles sèches archi sèches
- Elocution : AEIOU

en cercle

"Ma joie"  
Je n'aime pas.  
Le placement de  
voix.

Atelier RAC 2020 :

- 1) Bases
- 2) EN. Entraînement voix
- 3) Critique 2 à 2  
(vidéo filmée)
- 4) Critique des autres.  
(points de repère)

### 2. PRATIQUE 2 PAR 2

- **Spontané** : 1 expérience en 1,30min = éveiller ma foi, transmettre cette convictions qui a transformé des hommes et femmes de la Bible.
- 1 thème, 1 expérience vécue, 1 message théologique, conclure.
- **Préparé avec texte** : 5 min pour prendre un verset, le développer. Intro, un fait, un exemple, une conclusion.

## CRITIQUE : Point d'amélioration

S'entraîner à observer les autres prédicateurs et regarder :

- le regard avec l'assemblée,
- l'interaction avec l'audience
- la gestuelle du prédicateur (ce qui perturbe le message/ ce qui appui le message)
- la posture

Tout ce que vous observerez et contribuera à réduire les obstacles au message.