

Vision & Stratégie de communication



VISION & MISSION

*La vision de la Fédération France-Nord est que **chacun**, par la puissance du **Saint-Esprit**, dans l'unité et l'attente du retour du Christ, contribue à **construire l'Église** pour en faire un lieu de **guérison des cœurs, de paix et de proclamation de l'Évangile**.*



NOTRE CHAMP D'ACTION

1

Rassembler et partager des informations et du contenu pour aider les membres à être :

- Être interconnectés autour de leur Fédération
- Informés
- Engagés
- Actifs dans la mission de partager l'espérance de Jésus-Christ.

2

Manager la communication des différents projets de la Fédération :

- Identification des nos problématiques
- Mise en place de stratégies
- Coordination des initiatives
- Création de contenu
- Engagement de nos cibles de communication
- Réponse à nos problématiques

3

Faire connaître :

- la mission
- les valeurs
- les engagement de la Fédération

4

Promouvoir et Protéger la réputation de l'église Adventiste au sein de notre Fédération via des efforts de communication stratégiques et de communication de crise.

5

- Créer et diffuser des ressources qui diffusent les meilleures pratiques de communication
- Former les équipes de communicants à tous les niveaux de l'église afin qu'elles deviennent efficaces pour propager notre message adventiste



VOTRE CHAMP D'ACTION

1. Information et promotion en interne

Garder les membres connectés et informés sur les activités de l'église en utilisant toutes les moyens disponibles.

2. Création de contenu

Création de contenu à destination d'un public interne et externe dans le cadre de l'identité visuelle Adventiste. Préserver l'image et l'identité Adventiste.

3. Réseaux sociaux

Utiliser les plateformes numériques pour partager des nouvelles et des informations, promouvoir des événements, surveiller votre marque organisationnelle, répondre aux questions et partager des ressources et inspirer.

4. Publicité et promotion

Soutien de l'Église dans le développement et la mise en œuvre de ses campagnes ainsi que ses programmes d'évangélisation

5. Gestion des crises

Se préparer et aider l'église à communiquer efficacement dans les situations de crise.

6. Travail d'équipe

Jouer un rôle actif dans l'équipe de direction de votre église par des recommandations et des conseils auprès des départements.



Merci de votre attention !

