



STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE MON ÉGLISE

(la version réaliste)

À quoi s'attendre



AURELIAN HORJA
CONSULTANT
STRATEGIC COMMUNICATION



Type de présentation:
Hands-on, contexte, stratégie



Temps alloué:
1 heure





Galette de
sarrasin complète

STRATEGY



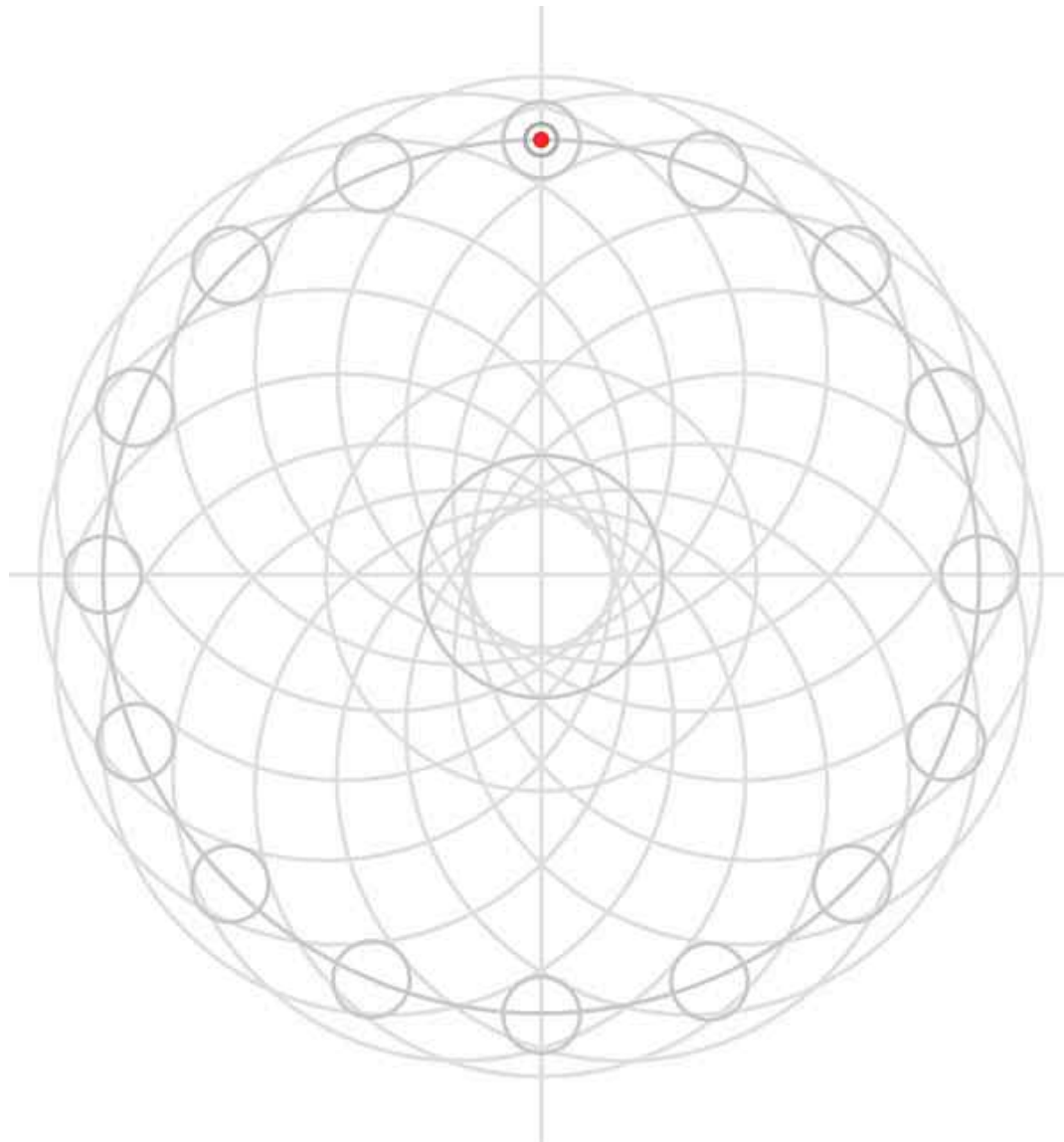
Bref



L'art du général

- traite de la gestion de toutes les forces
- tout au long de la guerre et de chaque campagne,
- Organise et conduit les opérations

Pour nous: l'activité de communication est menée par des «généraux» qui ont le pouvoir de décider ou d'influencer la direction des actions principales. Son rôle est stratégique!



Avant la stratégie

- regarder en arrière
- regarder autour
- regarder à l'intérieur

Objectifs généraux

- faire connaître
- faire aimer
- faire agir

Stratégie

- audit
- déterminer les cibles auxquelles va s'adresser la communication
- définir le message qui va leur être transmis
- définir les objectifs de communication
- choisir des supports et canaux de communication adaptés
- réaliser un plan de communication (quoi, par qui, quand, comment, pour quoi?)
- établir un budget de communication
- évaluer

Les principes de la communication de l'église locale

- Proactive
- Compréhensible pour tous
- Honnête
- Ancré dans le présent
- Bidirectionnelle et ouverte vers l'extérieur