



GRAPHIC DESIGN

Pamela LOUREIRO

LES BONNES PRATIQUES ET LES RÈGLES DE BASE

AFFICHES





POURQUOI FAIRE UNE AFFICHE ?

L'objectif quand on fait une affiche, c'est de capturer l'attention en peu de temps et de passer un message de manière claire et rapide.

Une affiche peut être vue et assimilée en quelques secondes et sans nécessité beaucoup d'efforts de la part du lecteur.

Si vous voulez que votre affiche fasse part de celles qui retiennent l'attention, l'affiche doit avoir un objectif, être esthétique et passer un message.





DÉFINIR UN OBJECTIF

ENGAGER

Engager sur un projet de don du sang, récolte d'aliments pour l'ADRA, étude biblique, maraudes...





DÉFINIR UN OBJECTIF

ENGAGER

Engager sur un projet de don du sang, récolte d'aliments pour ADRA étude biblique, maraudes...

DIVULGER

Divulguer un événement, un département, l'église, Hope Chanel, livre...



RASSEMBLER ET ORGANISER LES INFORMATIONS



WHO?

Qui communique ?



WHAT?

Qu'est que l'on communique ?



WHY?

Quels sont mes objectifs ?



WHEN?

Quand aura lieu l'évènement ?



WHERE?

À quel endroit ?



TO WHOM?

Vers quelles cibles ?



Cela vous évitera trop de modifications
Connaissez-vous la règle des 6W ?



RESPECTEZ LE SENS DE LECTURE POUR PLUS DE LISIBILITÉ ET D'EFFICACITÉ

Saviez-vous qu'il existe un sens de lecture naturel des documents qu'il convient de respecter ?

C'est la lecture en Z pour les pays occidentaux.
Pourquoi une lecture en Z ?

C'est tout simplement la manière dont le cerveau lit généralement une affiche !



Semana Santa Infantil



RENASCIDOS

Novo Coração



ONDE

QUANDO



feira **vida
& saúde**

DÉCOUVREZ VOTRE
ÂGE BIOLOGIQUE
ENTRÉE LIBRE

Tests de glycémie
Mesure de la pression artérielle
Tests d'aptitude physique
Massage anti-stress
et plus...

DATE :
HORAIRE :
LIEU :





Moins, c'est mieux



Le challenge, c'est d'en dire le plus possible avec le moins possible ! Pas facile, n'est-ce pas ?

L'idée est de ne pas surcharger votre visuel : il doit rester simple et clair afin d'être facile à comprendre par le lecteur.

Une affiche trop chargée va brouiller le message que vous souhaitez faire passer.

Moins, c'est mieux





SEMANA DA FAMÍLIA

invencíveis com DEUS

DATA:
LOCAL:



Igreja Adventista
do Sétimo Dia[®]
MINISTÉRIO DA FAMÍLIA



Donnez de la crédibilité à votre événement en utilisant une photo

Utiliser une unique photo pour votre affiche est une excellente idée pour donner de la crédibilité à votre événement.

Une photo bien choisie illustre parfaitement un événement.

The poster features a photograph of a person with a backpack walking away on a long, straight road that stretches into a vast, arid desert landscape under a clear sky. The road is flanked by dry, yellowish-brown terrain and distant mountains. The overall tone is one of journey and discovery.

VIGÍLIA JOVEM

I will go!

ENCONTRANDO MEU MELHOR CAMINHO

PARTICIPAÇÃO MUSICAL:
EXPRESSÃO VOCAL
FERNANDA LARA
SHABACH VOCAL

VIGÍLIA GOIÂNIA, 04 DE JUNHO DE 2016,
CENTRO DE CONVENÇÕES DE GOIÂNIA
20H ÀS 06H
INGRESSO, **Rs30:**
COM O PASTOR DE SUA IGREJA

REALIZAÇÃO: ASSOCIAÇÃO DEBORA CENTRAL

IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA



Qualité d'image



Attention à la qualité de vos photos !



Droit de l'utilisation d'image

Posez-vous également la question des droits d'utilisation de l'image : l'image vous appartient-elle ?

Est-elle libre de droits pour une utilisation commerciale ?

Pour ne pas vous poser cette question : les images Canva sont utilisables pour toutes les utilisations, personnelles comme commerciales.



Apportez de l'énergie à votre affiche publicitaire avec de la couleur : attirez l'œil !



Le bon choix des couleurs est fondamental pour une affiche d'événement réussie.

Généralement, on utilise un nombre de couleurs limité pour une affiche.

Trop de couleurs donne une affiche chargée, au style amateur.

PROJET DES 8 REMÈDES NATURELLES

Apportez de l'énergie à votre affiche publicitaire
avec de la couleur : attirez l'œil !



À vous de choisir les nuances de
couleurs.

Des couleurs voisines donnent un
effet d'harmonie, d'unité, et de
douceur, alors que des couleurs
complémentaires sont signe
d'énergie !

PROJET DES 8 REMÈDES NATURELLES

Utilisez la bonne typographie



Une police fait partie intégrante de l’affiche.
L’importance de choisir la bonne police ne doit pas être sous-estimée.

Une police bien choisie peut souligner les avantages de votre affiche, tandis qu’une police inappropriée peut évoquer des associations désagréables et détruire la confiance.

Utilisez la bonne typographie



Les polices avec Serifs, c'est-à-dire de petites lignes supplémentaires à la fin des lettres. Ces polices classiques communiquent le respect de la tradition, la révérence, la fiabilité et le confort.

Exemples: Times New Roman, Baskerville, *Georgia Italic*.

Les polices sans Serifs n'ont pas de lignes supplémentaires et ont un aspect plus moderne. Ils canalisent l'aspiration, la nouveauté et la propreté.

Exemples: **Helvetica Bold**, **Franklin Gothic**, Calibri, *Myriad Italic*.

Les polices de script semblent avoir été écrites avec un stylo.

Ces sources communiquent l'élégance, la pensée créative et la tendresse.

Exemples: *Edwardian Script*, *Freestyle Script*, *Snell Roundhand*.

Les polices modernes sont de nouvelles polices de style qui représentent la détermination, le progrès, l'élégance et le style.

Exemples: Futura, *Cordia New*.

Comment le fiasco sur le vainqueur du meilleur film aurait pu être évité avec une meilleure typographie.



MERCI

