



# WEBINAIRE LAB COM

PÔLES COMMUNICATION ADVENTISTE FFN & ADVENTISTE FFS

“JE CRÉE DES  
VISUELS IMPACTANTS  
POUR MON ÉGLISE”

ID ZOOM : **960 6436 2948**

CODE SECRET : 7777

# QUI SUIS-JE ?

- **David Elisabeth 25 40 ans**

## ANCIENNEMENT :

- Technicien de maintenance informatique hardware/software
- Administrateur réseau
- Développeur Web/Mobile
- Directeur Artistique, Webdesigner, UX designer.

## ACTUELLEMENT :

- Photographe Naissance/Grossesse
- Consultant S.E.O & U.X
- Responsable et Animateur Radio de l'association Adventlife
- Papa de 3 bout'chou (oui c'est un métier)



À LA CROIX, DIEU ET L'HOMME SE RENCONTRENT,  
EN UNE FORMIDABLE ...

# #Collision

3 JOURS DE RÉVEIL  
**15, 16 & 17 AVRIL 2016**

[HTTP://ADVENTLIFE.FR/COLLISION](http://adventlife.fr/collision)

LE MINISTÈRE  
**ADVENTLIFE**

PRÉSENTE EN PARTENARIAT AVEC  
**LA JEUNESSE ADVENTISTE  
FRANCE NORD**

ET LES ORATEURS DU MINISTÈRE  
**PREACHINGPLACE**

**517**  
*Grammes*  
LE POIDS D'UN MIRACLE !

...DE CE JOUR DE  
**SABBAT !**

TU ME RÉJOUIS PAR TES OEUVRES,  
Ô ÉTERNEL ! ET JE CHANTE  
AVEC ALLÉGRESSE  
L'OUVRAGE DE TES MAINS.

PSAUMES 92:5

EXPOSITION SANTÉ

**Choisis La Vie**

CONSEILS POUR UNE VIE SAINÉ

**27 NOVEMBRE 2016 / 15H30 - 18H30**  
11-13 RUE AUGUSTE PERRET, 94800 VILLEJUIF

**20 FEVRIER 2016**  
À 15 HEURES

**L'ÊTRE HUMAIN EST-IL MAUVAIS PAR NATURE ?**  
conférence - débat

avec  
**Karl Johnson**  
Conférencier, pasteur, professeur de théologie

**X** Eglise adventiste du 7<sup>ème</sup> Jour de Neuilly-sur-Seine **X** **X** 81 Boulevard Bineau 92200 Neuilly-sur-Seine adventiste-neuilly.com **X**

**26 DÉCEMBRE 19H**

**Concert de Solidarité**  
POUR PARIS SUD

avec **SLES et le CHOEUR LITURGIQUE DE PARIS SUD**  
dirigé par Jean-Marc Reyno

TARIF: ADULTES 10€  
gratuit pour les moins de 12 ans.

11, 13 rue Auguste Perret  
94800 Villejuif



**CONCERT** *The Choice* **29 MARS / 19H**

avec OPALÉ, EPHESIA, ANDREW, ANTISA & FRIENDS.

Eglise adventiste de Neuilly  
81, Boulevard de Neuilly  
92200 Neuilly-sur-Seine

Design : adventLife [www.adventlife.fr/audio](http://www.adventlife.fr/audio)

**Repos si Doux** 12 FÉVRIER À 20H

Standard de prière en privé avec nos intercesseurs : **07 68 08 46 44**

# INTERCESSION & PARTAGE

QUAND JOSEPH RACONTE JÉSUS : rejeté, accusé injustement, mis au rang des malfaiteurs puis ... **élevé !**  
Avec Yannick (CLA Typologie)

**YOUTUBE @adventlifeTV**

VENDREDI 28 JANVIER  
20H30(FRANCE) / 16H30(ANTILLES)

**Repos si Doux**

# PAPA Du T'ies ?

RÔLE, FONCTION ET INFLUENCE DU PÈRE DANS LA FAMILLE ET LA SOCIÉTÉ.

Avec Max Elisabeth (Educateur/Accompagnateur)

EN LIVE SUR YOUTUBE : @ADVENTLIFETV

adventLife **Repos si Doux** vendredi 4 février  
20h30(France)/ 16h30(Antilles)

*Vous êtes vraiment mes*

# DISCIPLES 2.0

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE INTERACTIVE

## ÉNIGME / QUIZ PARTAGE / CADEAUX

EN LIVE SUR YOUTUBE : @ADVENTLIFETV



VENDREDI 21 MAI À 20H30

# LA FEMME IDÉALE DE PROVERBES 31

UN MODÈLE À SUIVRE ? QUI EST-ELLE VRAIMENT ?

Avec P. MARTIAL ANNERY

**Repos si Doux**  
YOUTUBE LIVE @adventlifeTV

SI DIEU EST AMOUR, POURQUOI LE SANG COULE-T-IL À FLOTS DANS LA BIBLE ? S'IL AIME L'HOMME, POURQUOI LE DÉTRUIT-IL ?

# DIEU EST-IL ? BIPOLAIRE ?

DU 9 AU 16 JANVIER 2021  
9 ET 16 JANVIER À 20H  
10, 11, 12, 13 ET 15 JANVIER À 19H

Avec notre invité **OSCAR SANDE**  
CONFÉRENCIER / DIPLÔMÉ DE THÉOLOGIE (UNIVERSITÉ ADVENTISTE D'AVONDALE AUSTRALIE)

EN LIVE SUR @ADVENTLIFETV

**RadioadventLife** TEL : 07 68 08 46 44  
ADVENTLIFE.FR/CONNECT

**Repos si Doux**  
Vendredi 14 janvier 20h30

AU SECOURS : AVEC MON CERVEAU

# Atypique

je me sens **EN MARGE DE L'ÉGLISE !**

Avec Gaëlle (@gracescandaleuse)

YOUTUBE LIVE @ADVENTLIFETV

# SOMMAIRE

- Au fait, c'est quoi un visuel IMPACTANT ?
- Suis-je vraiment capable ?
- Les règles pour des visuels percutants
- Quels outils ?
- Cas pratiques



# DISCLAIMER :

Faire un visuel impactant

≠

être un expert de Photoshop ou  
de Canva.

Aussi nous passerons moins de  
temps à apprendre les outils qu'à  
comprendre les mécanismes de  
création d'un visuel qui fonctionne

= **IMPACTANT**



# DISCLAIMER 2 :

Ce webinaire est pour **tous les niveaux**, de débutant à expert.

Le travail est extrêmement prémâché sur des « logiciels » comme **Canva ou Crello**, mais comprendre ce que vous faites est essentiel pour aller plus loin.



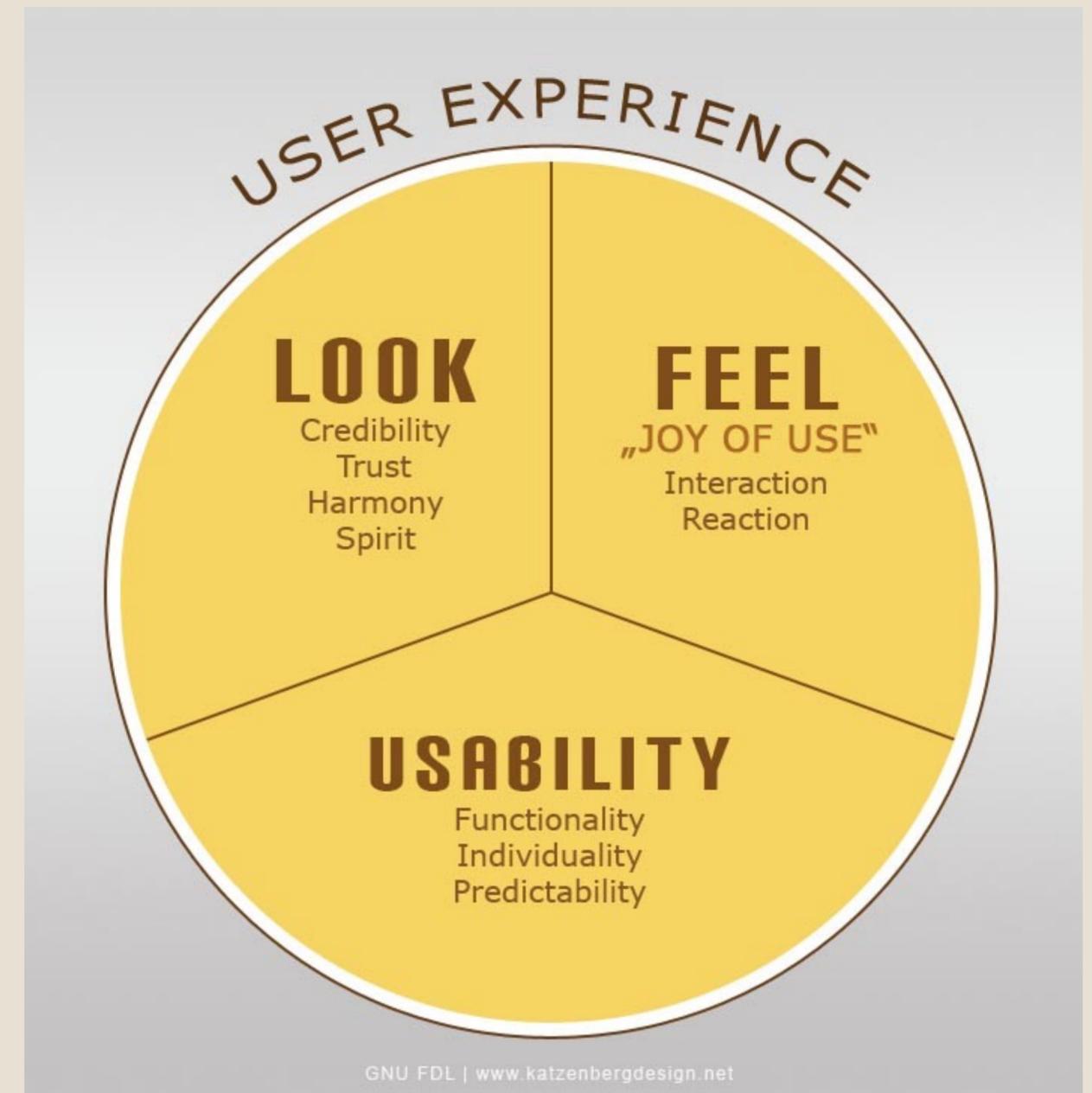
# UN VISUEL IMPACTANT ?

- 1 - Donne un maximum d'information en un minimum de temps.(Fonctionnel)
- 2 - Sort de l'ordinaire (Créatif)
- 3 - Accroche le regard dans la jungle visuelle qui nous entoure. (Différent)
- 4 - Codes visuels / polices / dans l'air du temps (Moderne)
- 5 - Regroupe un maximum des 4 précédents points.



# L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX), UN AMI QUI VOUS VEUT DU BIEN !

- **LOOK : ce que m'inspire le design:**  
moderne, frais, aéré, original...
- **FEEL : ce que je ressens**  
exemple : un visuel réveille un souvenir, une émotion...
- **USABILITY : Informations importantes accessibles**



# COMMENT LE PUBLIC REÇOIT NOTRE COMMUNICATION (UX)

(AFFICHES, PUBLICATIONS SUR LES RESEAUX...)

- Une des plus grosses erreurs est de **négliger l'ergonomie ou la lisibilité d'un contenu** = public reçoit l'information, mais ne peut pas se l'approprier ou en tirer rapidement des informations pertinentes.
- **Esthétisme** ne rime pas forcément avec expérience positive pour le visiteur : le design ne doit jamais prendre le pas sur le **fonctionnel**.
- Aujourd'hui un visuel/site/autre doit être **adapté aux nouveaux supports**

1. mobile	<b>3 717</b> (59,74 %)
2. desktop	<b>2 249</b> (36,15 %)
3. tablet	<b>256</b> (4,11 %)

# COMMENT « DIAGNOSTIQUER » LA QUALITÉ D'UN VISUEL ?

- **Shadowing** : montrer un contenu à quelqu'un et lui demander de trouver une information précise : noter les points de friction, les remarques, prendre note de ses réactions/ comportements et la vitesse d'acquisition des informations pertinentes.
- **Jeux de rôle** : se mettre littéralement dans la peau du public dans un contexte réaliste.
- **Exemple** : je suis un jeune intéressé, qui consulte Instagram dans le métro et **je tombe sur un visuel d'un sabbat des invités. Vais-je réussir à le lire** sur le **petit écran de mon mobile** ? Ceux qui ont posté ont-ils pensé à remettre les informations du visuel dans le texte du post au cas où l'image ne s'affiche pas (**mauvaise connexion dans le métro**) ?  
...
- **La Data** : Passer du temps à analyser vos statistiques (Site/facebook/Instagram) pour voir les visuels qui marchent.

ET MAINTENANT... ?

# SUIS-JE VRAIMENT CAPABLE ? ?

- Oui ...



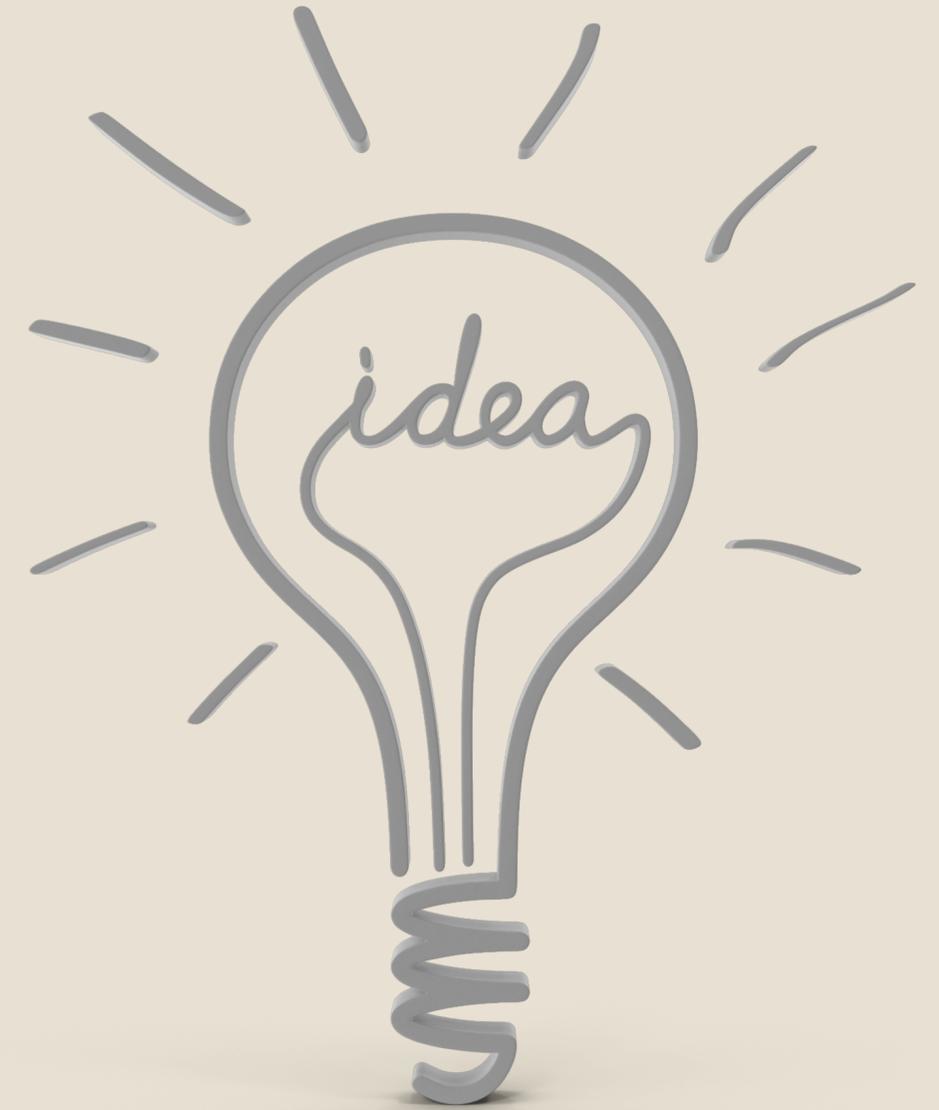
# ...MAIS EN SUIVANT QUELQUES RÈGLES !

- 1 : Inspiration
- 2 : Hiérarchisation
- 3 : Précision
- 4 : Respiration / Equilibre
- 5 : Harmonisation
- 6 : Polices (fonts)
- 7 : Trouver des images de qualités
- 8 : Se « nourrir » pour évoluer



# I : INSPIRATION

- L'inspiration est la base de toute création.
- Inspiration  $\neq$  imitation
- S'inspirer = regarder + analyser + synthétiser ce qui fonctionne.
- **Les génies du graphisme n'existent pas...** et si ils existent c'est juste qu'on à pas encore trouver leur source d'inspiration.



# I : INSPIRATION

Exemple



## Analyse :

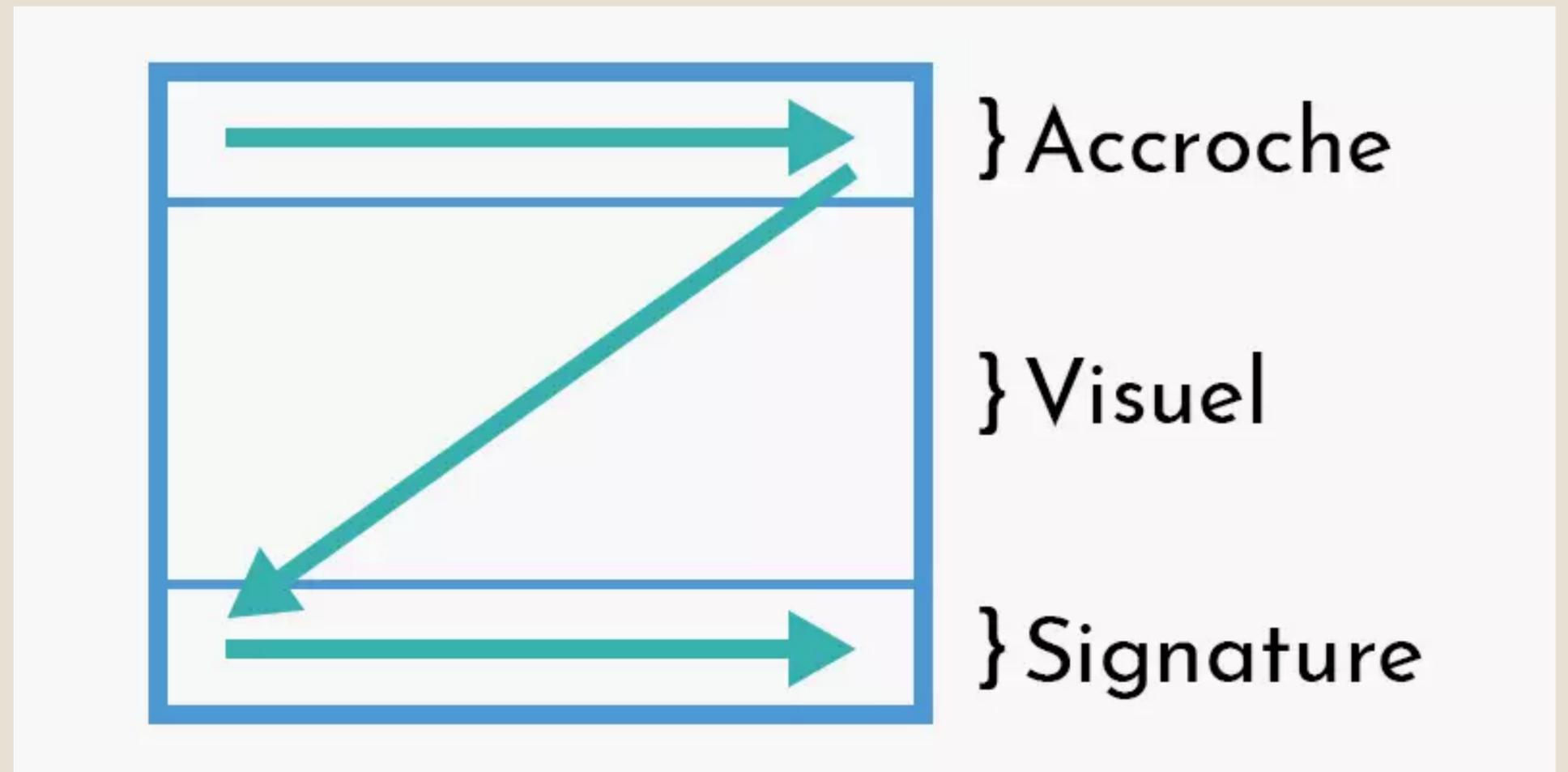
- Polices
- Tailles
- Marges
- Background
- Placement
- Couleurs
- Effet

# I : INSPIRATION



# 2 : HIÉRARCHISATION

- Créé un sens de lecture
- Prioriser les informations (taille / emplacement / couleurs ...)
- Se mettre à la place de l'audience (test 1 sec)



# 3 : PRÉCISION

- L'oeil humain aime ce qui est ordonné
- Utilisation de repères visuels de création
- Utilisation d'une grille
- Justification des éléments (ferrage)
- Utiliser les guides automatiques du logiciel (Canva/Sketch/Photoshop)



# 3 : PRÉCISION

- L'oeil humain aime ce qui est ordonné
- Utilisation de repères visuels de création
- Utilisation d'une grille
- Justification des éléments (ferrage)
- Utiliser les guides automatiques du logiciel (Canva/Sketch/Photoshop)



# 3 : PRÉCISION



- Un jolie template Canva peut rapidement virer au drame visuel par manque de rigueur.

# 4 : RESPIRATION / EQUILIBRE

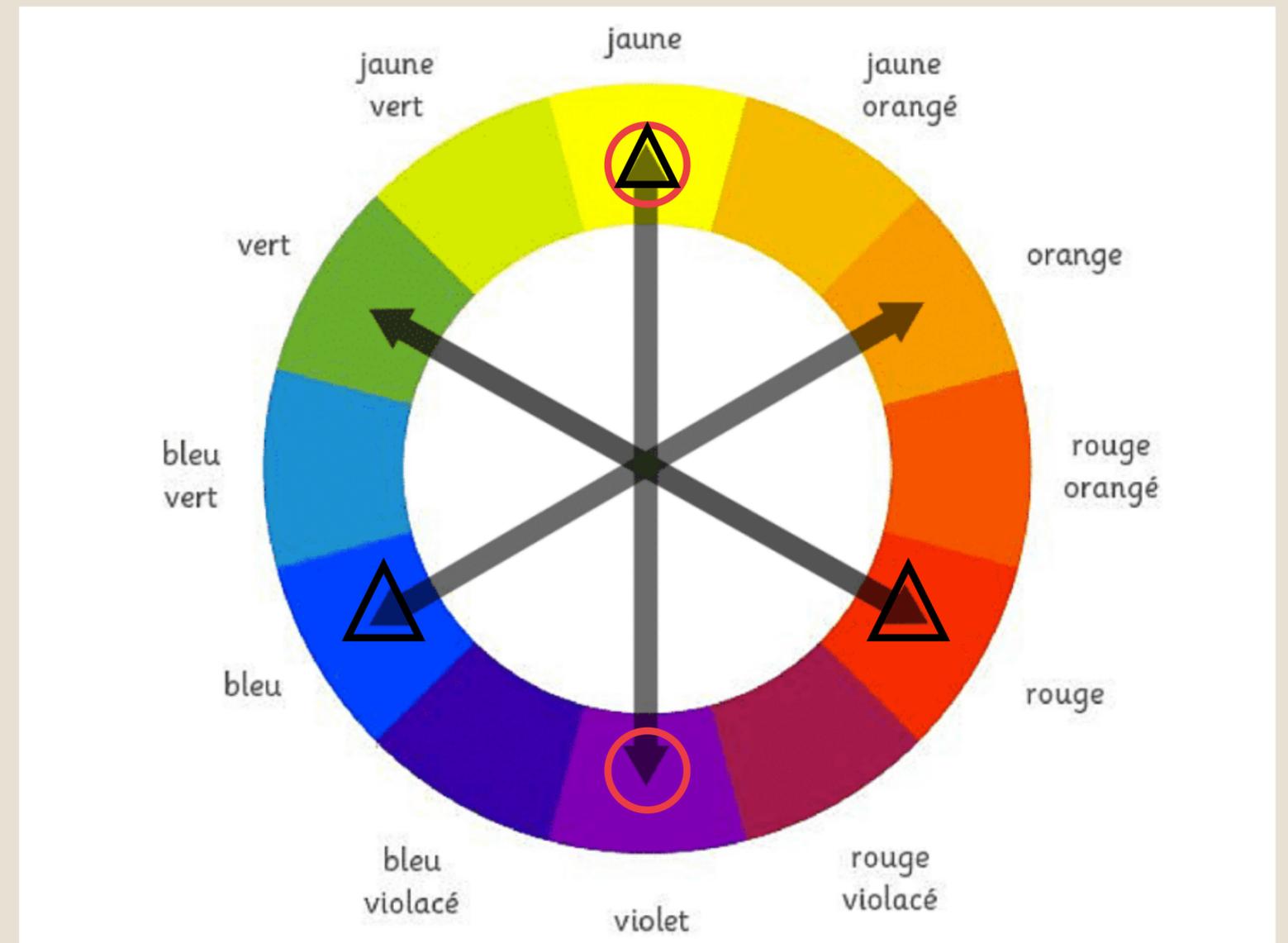
- **Quelques règles :**

- 1 idée = 1 visuel (mais vraiment)
- Oubliez les chiffres pairs
- Comptez jusqu'à trois : pas plus de trois polices (idéalement 2), appliqué la règle des tiers ...
- N'ayez pas peur du vide : laissez des zones vides autour des logos, des paragraphes, des bords du visuel. **L'espace négatif (le blanc) est crucial** en graphisme : il attire l'oeil et lui offre un espace de repos.
- Enlevez les éléments inutiles jusqu'à ce qu'il reste l'essentiel



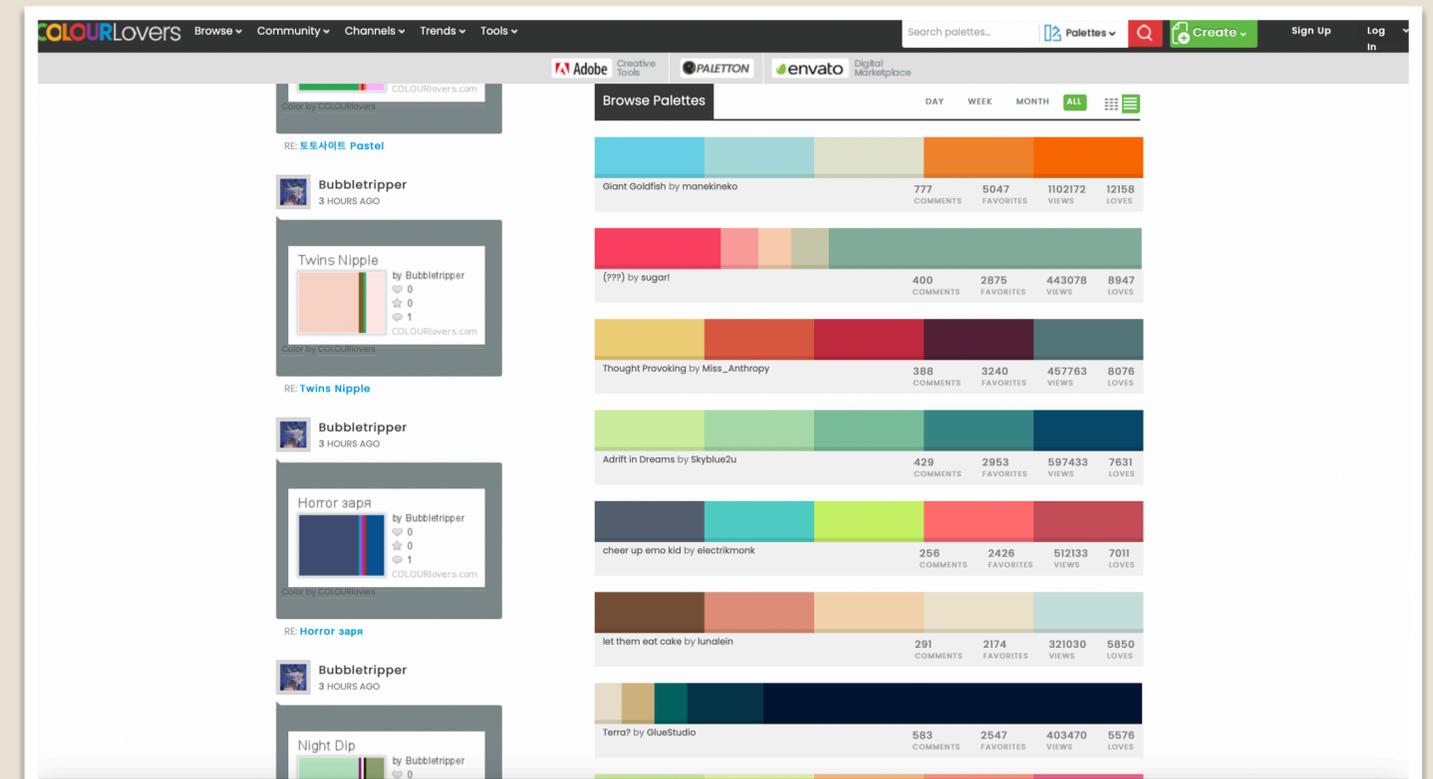
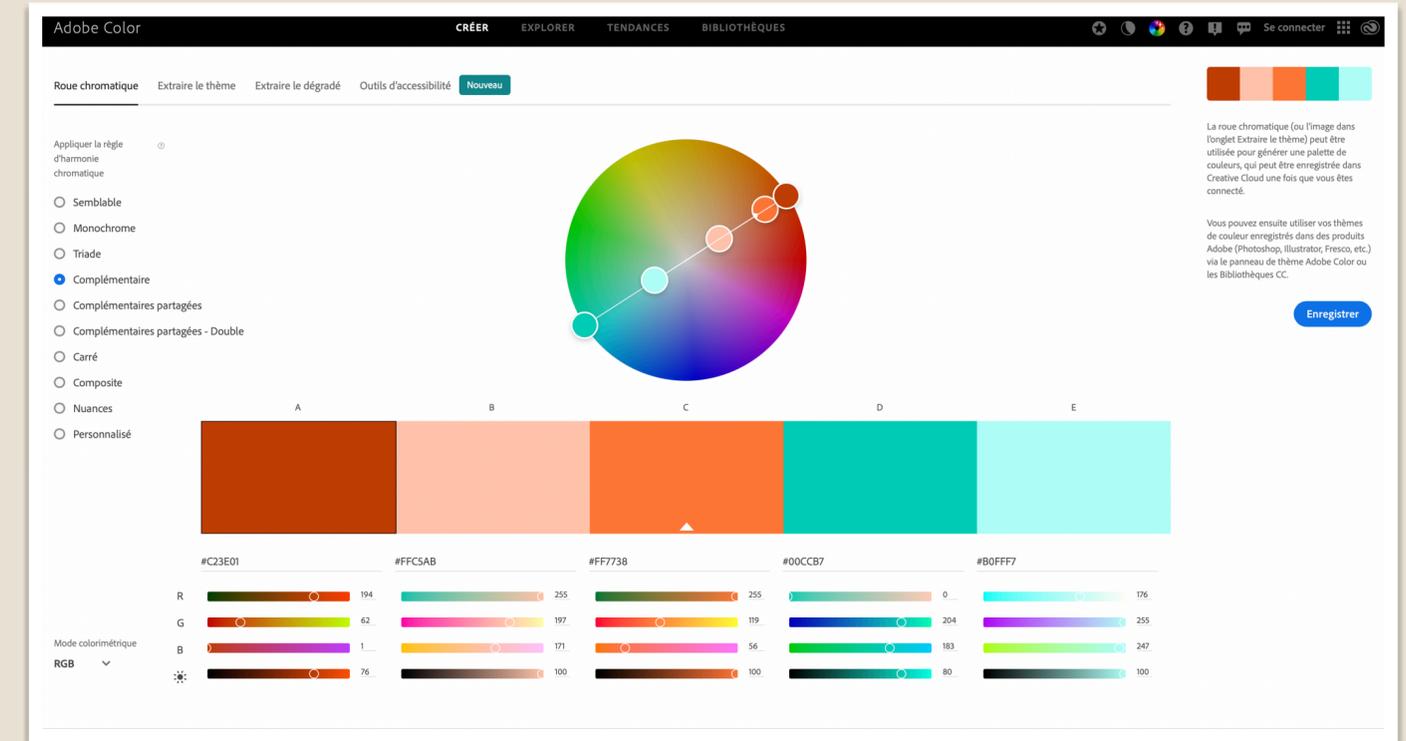
# 5 : HARMONISATION

- La roue chromatique est ton amie !
- Harmonise tes créations en utilisant les couleurs complémentaires ou triadiques.



# 5 : HARMONISATION

- Ressources :
- <https://color.adobe.com>
- <https://www.colourlovers.com>  
(couleurs / textures)
- <https://www.grabient.com>  
(dégradés)
- Onglet « Style » de Canva



# 6 : POLICES

- Règle N°1 : Pas de **Comics sans Ms** pas de Papyrus...  
...ni aucune autres polices disponibles par défaut sur votre ordinateur.
- Règle N°2 : Respecter la règle N° 1



# 6 : POLICES

(PLUS SÉRIEUSEMENT)

- Adapter la police au message
- Trouvez « vos » polices (3 ou 4) et utilisez-les sur une longue période pour comprendre ce qui marche et ce qui ne marche pas. (taille, espacement, graisse, interligne, ...)
- Utiliser des « couples » de polices qui ont fait leurs preuves (Canva)
- Utilisez des « Google Font » = gratuit et pro

1. Roboto. Roboto. ...
2. Open Sans. Open Sans. ...
3. Lato. Lato. ...
4. Montserrat. Monstserrat. ...
5. Oswald. Oswald. ...
6. Source Sans Pro. Source Sans Pro. ...
7. Raleway. Raleway.
8. Abril

# Abril Fatface

A playful display font for headers.

# Oswald

Nulla facilisi. Pellentesque scelerisque lacus in rhoncus tincidunt. Aliquam et diam at lorem tristique semper at vel enim. Duis commodo, turpis ac facilisis interdum, diam tortor luctus nunc, at ullamcorper ligula nibh at ipsum. Phasellus vehicula felis vel lobortis ullamcorper. Nulla facilisi. Pellentesque scelerisque lacus in rhoncus tincidunt. Aliquam et diam at lorem tristique semper at vel enim. Duis commodo, turpis ac facilisis interdum, diam tortor luctus nunc, at ullamcorper. Duis commodo, turpis ac facilisis interdum, diam tortor luctus nunc, at ullamcorper ligula nibh at ipsum at ullamcorper.

INVITATION AND EVENTS

55 PT  
-30 LETTER SPACE

# Playfair Display Black

26 PT  
ITALIC

*Playfair Display*

15 PT

Lora. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Made in 



SEASON SALE

# WINTER WONDERFUL

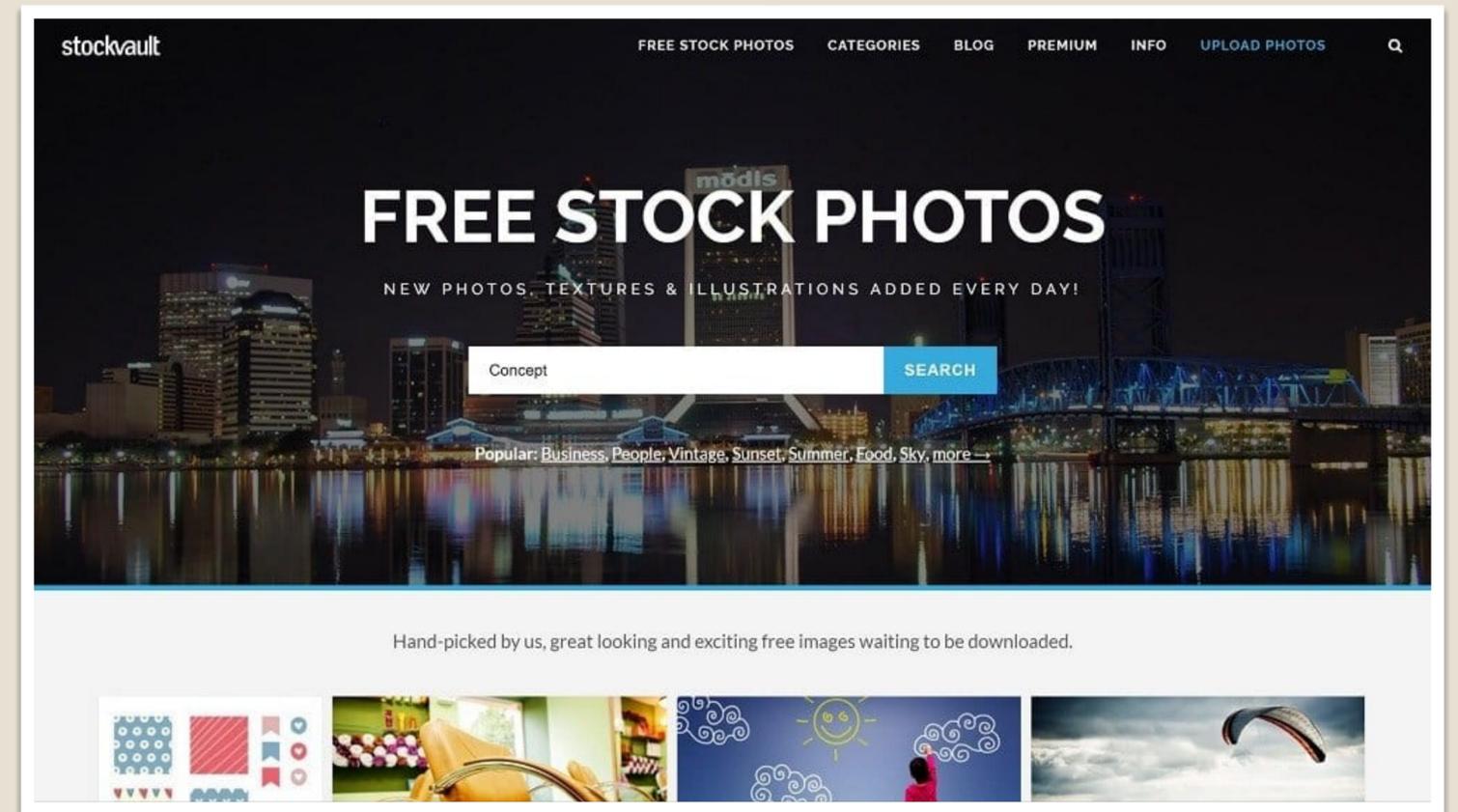
Embrace the cool tones of Winter with relaxed styles and chilled fabrics.

[STREESAKE.COM/WINTCOLLECT](https://streetsake.com/wintcollect)

Made in 

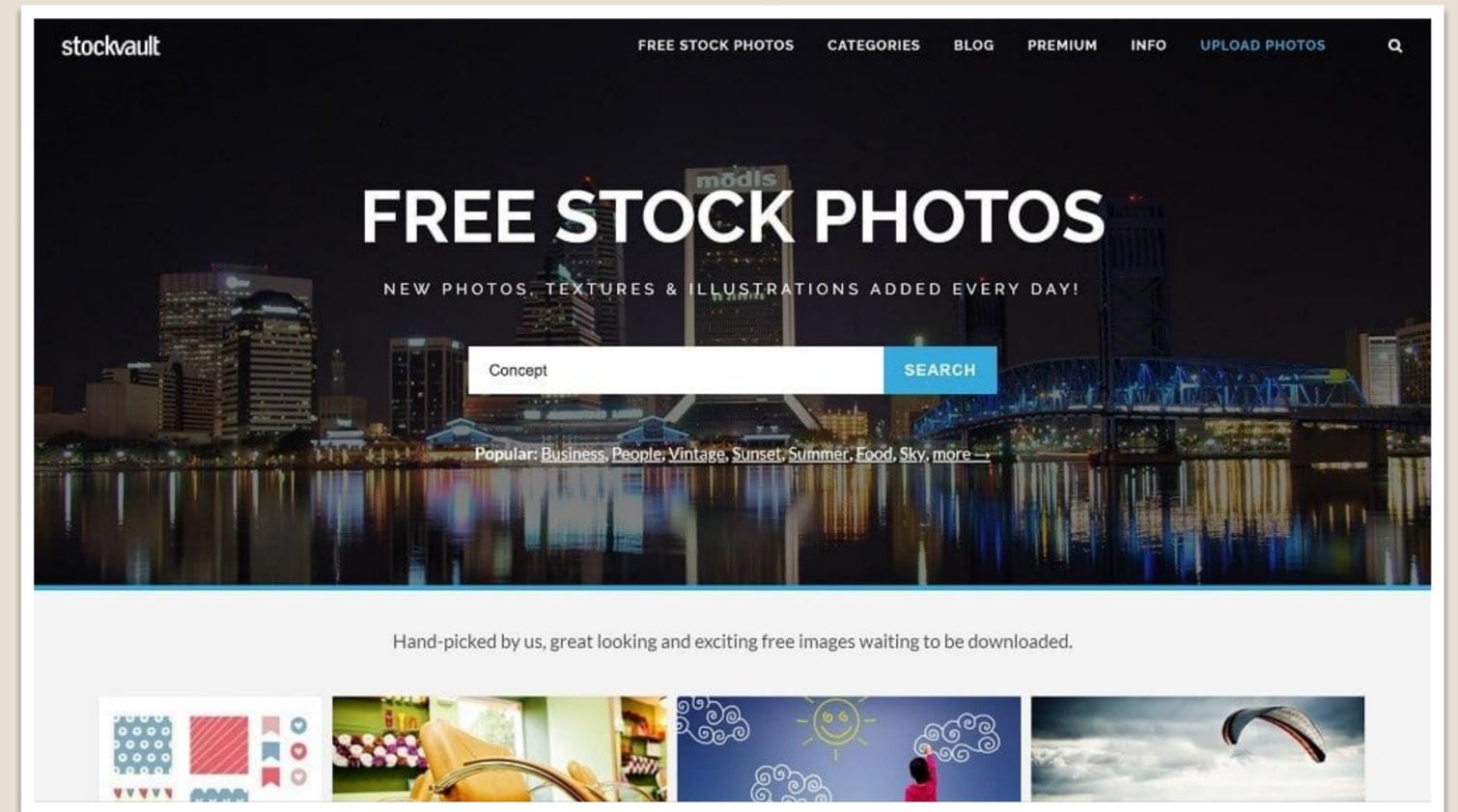
# 7 : DES RESSOURCES DE QUALITÉS

- D'expérience, la tâche la plus chronophage est la recherche d'une photo ou d'une illustration
- Malheureusement, les banques d'images gratuites sont prises d'assaut = tout le monde utilise les mêmes visuels = perte d'impact
- **Pas d'abonnement payant = pas de qualité**
- (mais j'ai de bons plans)



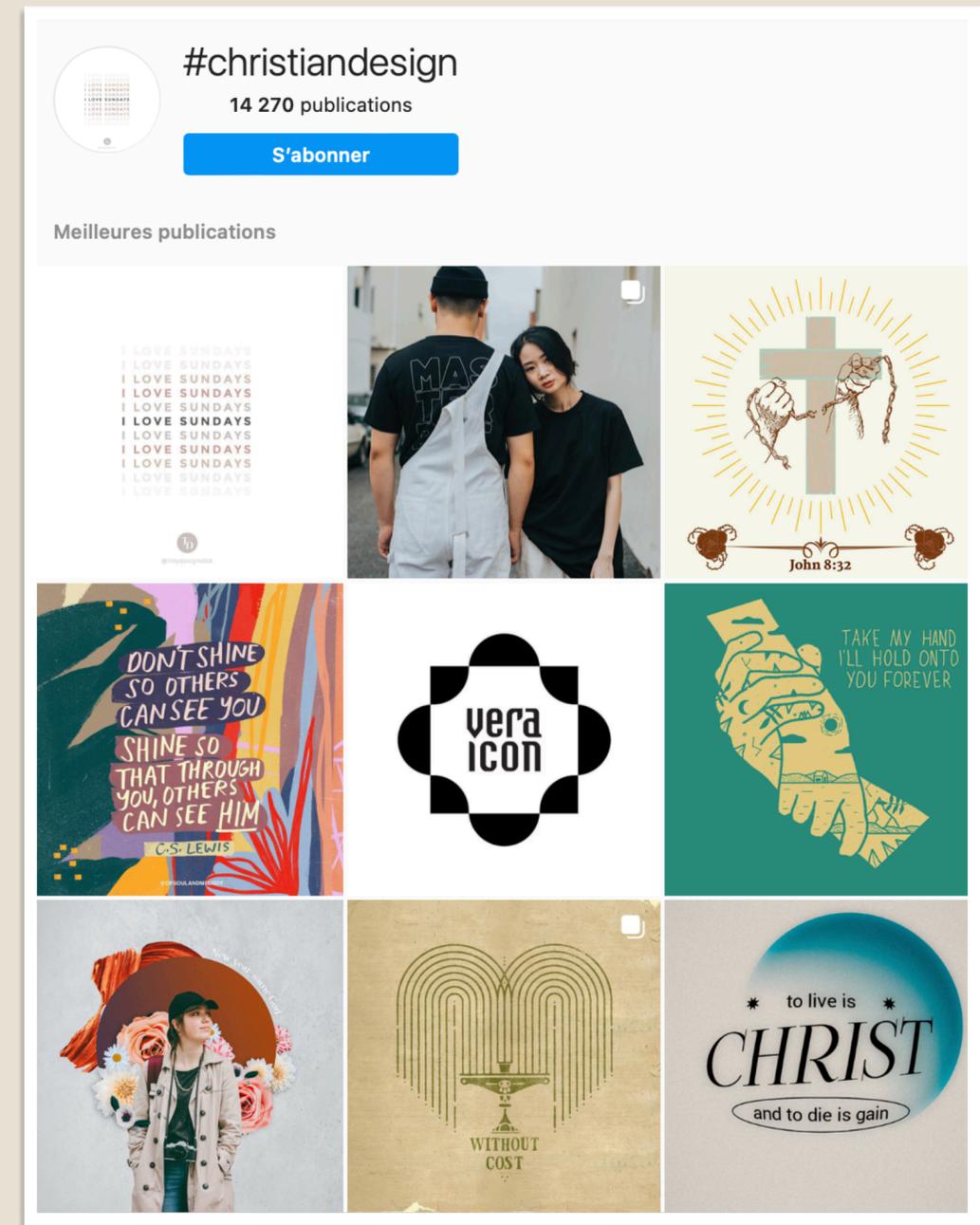
# 7 : DES RESSOURCES DE QUALITÉS

- <https://allthefreestock.com> (meta moteur de recherche d'images/ videos libres)
- <http://elements.envato.com> (174€/an = ULTRA RENTABLE)
- Banque d'image intégrée à Canva (Meilleurs visuels dispo avec abonnement 110€/an)



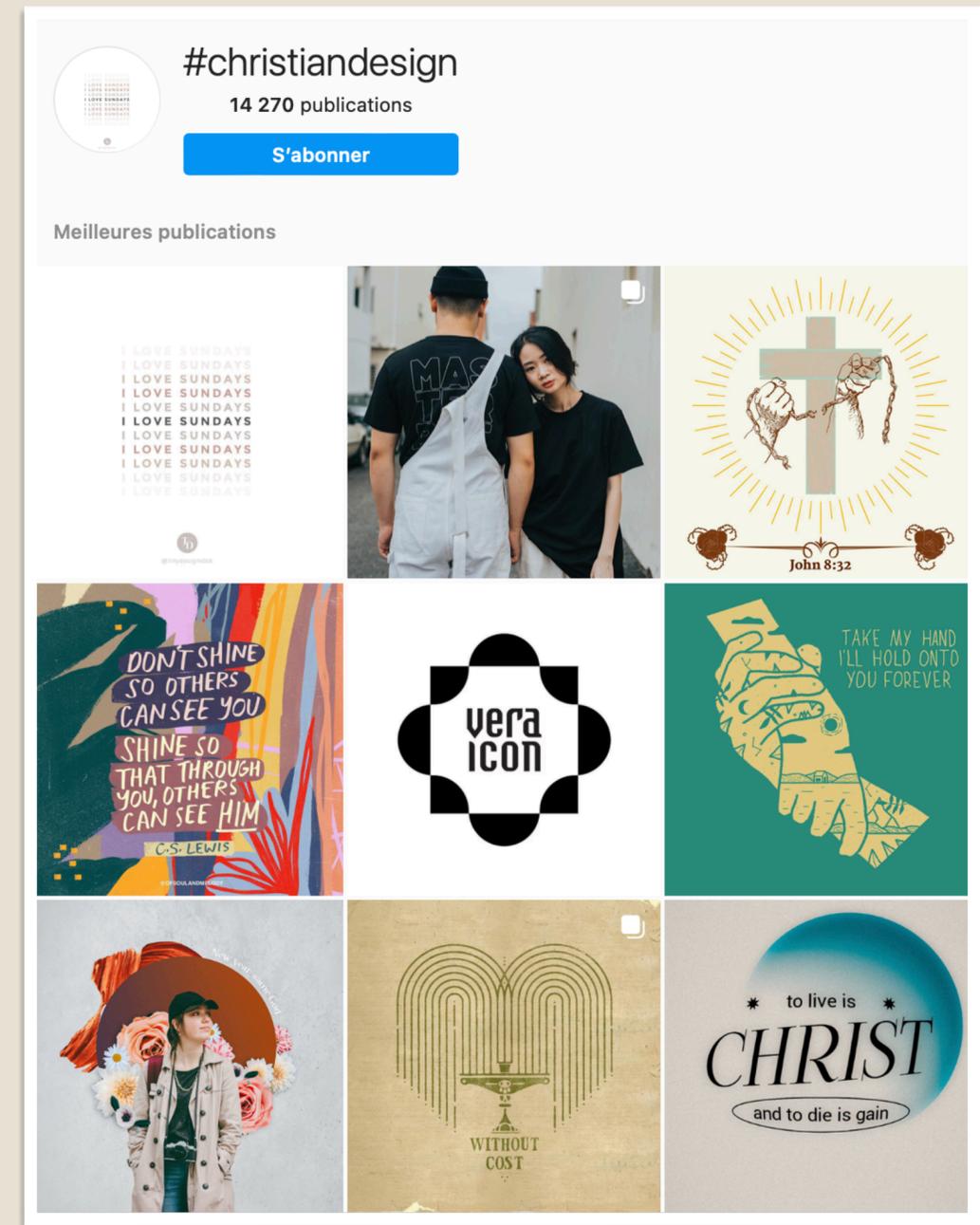
# 8 : SE « NOURRIR » POUR ÉVOLUER

- Ne vous contentez pas des « templates » de Canva.
- Nourrissez votre sens artistique = veille quotidienne (Instagram/Sites spécialisé)



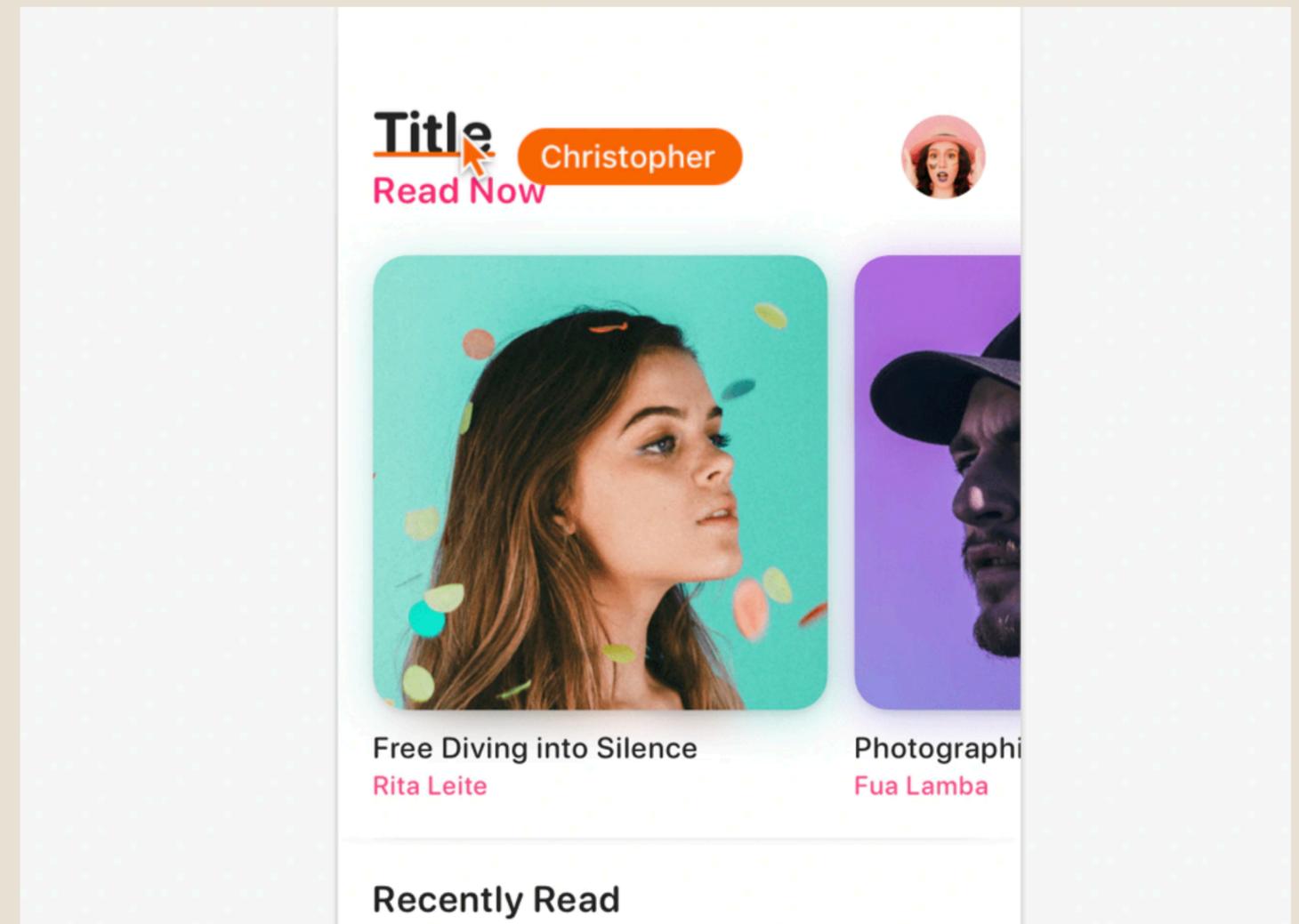
# 8 : SE « NOURRIR » POUR ÉVOLUER

- Ressources :
- @graphicdesignblg / @fubiz / @dribbble
- [welovedaily.com](http://welovedaily.com)
- [dribbble.com](http://dribbble.com)



# QUELS OUTILS ?

- Débutants : Canva / Crello(animation)
- Intermédiaire : Figma / Sketch
- Pro : Photoshop



# CAS PRATIQUES

- **Visuel Carré**
- Nuit de prière et de louange
- Samedi 12 février 2022 à 20h
- En présentiel
- Eglise Adventiste de Bagnolet
- 142 av Gambetta, 93170, Bagnolet

- **Cible : 18-24**



# MERCI !!!

- Suivez-moi sur instagram :  
**@david\_elisabeth\_photography**
- [davidelisabeth.fr](http://davidelisabeth.fr)
- [adventlife.fr](http://adventlife.fr)
- 06 81 38 13 63

