



Comment élaborer un Plan d'Action

Quelques citations pour nous inspirer et donner un sens à ce que nous faisons..

« **La première responsabilité d'un leader est de définir la réalité.**

La dernière est de dire merci.

Entre les deux, le leader est un serviteur. »

Max DuPree

« **Tout objectif flou se traduit irrémédiablement par une connerie précise ! »**

« **La seule chose pire que d'être aveugle, c'est d'avoir la vue mais pas de vision »**

Helen Keller

ma préférée ... $\frac{d = B^2}{2}$

Et vous ? Quelques citations qui vous sont chères en matière de leadership, motivation ou travail d'équipe ?

Définir la réalité...

Le premier facteur clé de réussite organisationnelle réside dans la clarté de la mission, de la vision et des valeurs. On ne peut pas bâtir un projet si on ne sait pas sur quelles fondations on va construire. Prendre le temps de faire un petit état des lieux peut sembler inutile ou parfois délicat, mais il peut aussi être un moment cadeau pour célébrer ce qui a existé, accueillir de nouveaux besoins, de nouvelles idées et ressources. Beaucoup de charge mentale et d'énergie précieuse est perdue parce qu'on maintient et multiplie des activités «parce qu'on a toujours fait comme ça»...

Pour une équipe com, l'audit de Communication et sa check-list présentés dans le Manuel du Communicant pp.14-15 peut vraiment vous aider. Pour tout autre ministère ou projet, une simple analyse SWOT sera l'étape clé pour apporter de la clarté sur la situation présente (= définir la réalité)

Je vous propose ci-joint un petit brainstorming en 8 cases pour vous y aider.

Brainstorm SWOT

Forces (Strengths)

Ce qui marche bien

Faiblesses (Weaknesses)

Ce qui ne va pas

Opportunités

ce qui est flou

Menaces (Threats)

ce qui manque

Le Plan d'action pour mon ministère

Qu'est-ce qu'on fait ici ensemble ?

Notre ministère n'est pas isolé on s'inscrit dans quelque chose de plus grand que nous.

Ci-dessous vous trouverez [la vision Fédérale France Nord](#). Elle comporte des valeurs que vous portez en tant que Fédération. Un simple exercice de demander à Chat GPT de capturer l'essence des thématiques évoquées : la spiritualité profonde, l'engagement collectif, et l'appel à une participation active dans la mission et l'épanouissement personnel et communautaire.

Valeurs spirituelles et humaines :

#cœur #écoute #foi #prière
#engagement #mission
#accueil #épanouissement
#appel #disponibilité

Concepts bibliques et religieux :

#Seigneur #voix #vision
#responsabilité #église
#prophète Isaïe
#Dévouement #réflexion
collective

Actions et objectifs :

#imaginer #répondre
#écouter avec le cœur
#se sentir concerné #être
envoyé

VISION DE LA FÉDÉRATION FRANCE-NORD

Mandature 2021-2025

Antoine de Saint-Exupéry a dit dans son livre Le Petit Prince :

« On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux ».

Pourtant, la Bible nous raconte l'histoire de plusieurs personnes ayant vu Dieu. Elles l'ont même entendu parler : Abraham, Moïse, Samuel, Paul.

Avez-vous déjà entendu la voix du Seigneur ? Auriez-vous aimé entendre celle-ci ? La Bible nous invite à l'entendre, non pas avec nos oreilles, mais avec notre cœur.

C'est avec leur cœur que la trentaine de responsables que vous avez nommée s'est mise à l'écoute de Dieu dans la prière. Elle a imaginé **une église accueillante, épanouissante pour les jeunes, engagée dans la mission**. Ces trois axes ressortis des réflexions des délégués et des responsables nous ont amenés à définir une vision pour la **mandature 2021-2025**.

À partir de cette vision, tous les départements ont réfléchi à leurs objectifs que nous vous livrons dans ce document. Mais ceux-ci n'auront de sens que si chacun se sent personnellement concerné. Nous avons imaginé ensemble une église où chaque membre entend l'appel adressé par le Seigneur et est disposé à répondre comme le prophète Ésaïe :

ME VOICI, ENVOIE-MOI.

En pratique

Dans le Manuel du Communicant «Construire un plan de communication» nous vous aidons à définir votre public cible, d'aller à sa rencontre pour bien le connaître et de vous demander ce quelle sera votre valeur ajoutée.

Puis Le plan d'action en pratique qui vous aide à poser les bases de votre ministère pour plus de clarté et de facilité d'action. La partie mon église vous aide à vous relier au cadre général.

A titre d'exemple, voici la Vision, mission, valeurs de la Fédération France Nord puis celles du Service com, pour que vous puissiez voir comment nous nous inscrivons dans le cadre...

Sa vision La ligne directrice - **Le Fil Rouge** !

« On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible pour les yeux ».

Pourtant, la Bible nous raconte l'histoire de plusieurs personnes ayant vu Dieu. La Bible nous invite à l'entendre, non pas avec nos oreilles, mais avec notre cœur. Nous avons imaginé ensemble une église où chaque membre entend l'appel adressé par le Seigneur et est disposé à répondre comme le prophète Isaïe : **ME VOICI, ENVOIE-MOI.**

Sa Mission La tâche à accomplir, la chose la plus importante que la Fédération veut atteindre.

Que Notre église soit un lieu d'accueil et de formation où chacun s'engage envers l'autre, un lieu d'implication et d'épanouissement pour les enfants et les jeunes, un appui pour aller prêcher Christ par la puissance du Saint Esprit.

Ses valeurs Les qualités humaines auxquelles la Fédération accorde de l'importance

une église accueillante, épanouissante pour les jeunes, engagée dans la mission.

... Puis celles du Pôle Communication, pour que vous puissiez voir comment il s'inscrit dans le cadre...

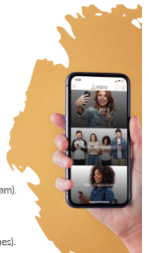
Notre Mission La tâche à accomplir, la chose la plus importante que notre service veut atteindre

Me voici afin que notre réseau de communicants soit moteur de l'évangélisation digitale fournissant toutes les ressources nécessaires à l'accomplissement de la mission.

Nos objectifs Ils reflètent la mission. Ce sont comme des jalons posés à plus court terme

[Brochure Vision & Objectifs p.13](#)

- 🔥 **FORMATION ET LEADERSHIP**
 - Une rencontre annuelle dans le cadre de la RAC (Réseau Adventiste des Communicants).
 - Formation continue (deux webinaires minimum par an) pour les responsables des églises locales.
 - Refonte du site Implication Totale en un site internet de ressources d'ici 2023.
 - Un manuel des communicants d'ici 2022.
- 🔥 **ACCOMPAGNEMENT DES DÉPARTEMENTS**
 - Une newsletter à destination des membres au moins une fois par mois.
 - Groupe de diffusion WhatsApp et Telegram à partir de 2021.
 - Mise en place de nouvelles productions à la demande des départements tout au long de la mandature.
 - Refonte du site internet adventistefn.org en 2022.
- 🔥 **ÉVANGÉLISATION DIGITALE**
 - Une campagne d'évangélisation par an.
 - Formation de missionnaires digitaux tout au long de la mandature.
 - Augmentation de la communauté digitale adventiste (30 000 abonnés sur YouTube, 4 000 abonnés sur Instagram).
- 🔥 **CROISSANCE SPIRITUELLE**
 - Trois productions audiovisuelles régulières (hebdomadaire, quotidienne ou mensuelle).
 - Accompagnement spirituel en ligne (e-Church, études bibliques, etc.) tout au long de la mandature (50 personnes).



À vous de jouer !

Notre Mission La tâche à accomplir, la chose la plus importante que notre service veut atteindre

Nos valeurs Les qualités humaines auxquelles nous accordons de l'importance

Nos objectifs Ce n'est rien de plus qu'un processus de planification pour ensuite avancer étape par étape. Se fixer des objectifs permet d'avoir une vision à long terme et augmente la motivation à court terme et surtout cela vous aide à organiser les compétences et ressources en fonction.

S'inscrire dans un espace temps réaliste

Maintenant que vous savez où vous en êtes et où vous voulez aller, on va essayer de rendre tout ça très concret et s'inscrire dans le temps avec des objectifs et actions prioritaires dans les 3 semaines, 3 mois, 6 mois, un an.. et

rêver ! Quels sont vos espoirs et vos attentes quant à ce que votre équipe pourrait accomplir dans ce laps de temps ?

Ce que je rêve que nous puissions accomplir ensemble avant le (date) _____

Mes tops trois priorités d'action + KPIs

mes indicateurs de mesure

Prochains événements

Date

Priorités d'action & objectifs de communication

Priorité d'action (intention générale, préoccupation, résultat visé...)

Recensez une préoccupation ou une priorité d'action de votre Église/communauté.

Champ de la communication



Promotion



Information



Consultation



Relations publiques

Public cible Qui ? tranche d'âge, membres d'Église, visiteurs... Soyez précis

Objet Ce que vous voulez faire, quoi

«Les gens oublieront ce que vous avez dit,
Ils oublieront ce que vous avez fait,
Mais n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir. »

Maya Angelou

Prenez un temps pour vous mettre dans la peau de votre public cible. Votre événement est terminé. Ils rentrent dans la voiture et sont en plein débriefe, digestion de ce qu'ils viennent de vivre... Que voulez-vous qu'il ressentent, disent à quelqu'un à qui ils racontent l'événement, fassent = à quel élan voulez vous contribuer ?



Qu'ils ressentent



Qu'ils disent



Qu'ils fassent

Point de vigilance perte d'énergie et de charge mentale...

Là où tout le monde est responsable, personne ne l'est vraiment.

Tant qu'il n'y a pas de cahier de charge clair le projet n'avancera pas... J'aime bien résumer la situation comme ceci :

Clair = bienveillant / flou = malveillant par accident

Tâche Ce que vous allez faire avec quels moyens et des noms en face de chaque élément

tâche	responsable

Durée L'action est limitée dans le temps

Formulation de l'objectif de communication En vous servant des réponses précédentes, formulez un objectif de communication en lien avec la priorité d'action retenue. Introduisez la formulation par un verbe d'action.

Accueillir
Communiquer
Développer
Encourager
Faire connaître
Identifier
Informar
Mettre en place
Mobiliser
Offrir
Promouvoir
Rassembler
Rencontrer
Sensibiliser

...



Église Adventiste[™] du Septième Jour
FÉDÉRATION DU NORD DE LA FRANCE