



# CHARTRE GRAPHIQUE ADVENTISTE

**EGLISE ADVENTISTE DU SEPTIEME JOUR**

*Fédération France Nord*

# SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE .....	3
INTRODUCTION .....	4
SYMBOLE ADVENTISTE ET LOGO .....	5
Évolution du logo .....	6
Le Symbole adventiste .....	7
Composition du logo .....	8
Positionnement du logo .....	9
Typographie du logo .....	10
Typographies Auxiliaires .....	11
Logo des églises et entités .....	12
Logos des départements .....	13
Marges .....	15
Les couleurs .....	16
Contre-indications .....	17
LA 7 COLONNE .....	18
LES RÉSEAUX SOCIAUX .....	27

# PRÉSENTATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Nous sommes tous différents les uns des autres. Nous parlons des langues différentes. Nous nous habillons différemment. Nous avons des emplois différents, des styles différents. Nous vivons dans différents pays et nous avons différentes cultures. Nous adorons également Dieu de différentes façons. Nous célébrons et nous exprimons notre joie, de mille manières différentes. Et pourtant, **nous sommes tous des adventistes du septième jour.**

À travers nos églises, nos ministères et nos organisations, nous communiquons tous différemment, au point où il peut parfois être difficile pour le public de se rendre compte que nous appartenons à un même ensemble. Lorsque nous concevons nos outils, nous oublions parfois de penser à notre contexte et à ce qui aiderait notre public à comprendre que nous faisons partie du même corps.

Alors que le monde est submergé d'informations, les différents acteurs de notre société font évoluer leur communication parallèlement aux évolutions sociétales, technologiques et marketing. Ainsi, le contenu et l'information se multiplient et nous saturent. Il est donc primordial de s'adapter tout en restant distinctif et facilement identifiable par notre public.

Alors, comment pouvons-nous nous présenter ? Comment pouvons-nous utiliser la typographie, les couleurs, les motifs, les images et les mises en page pour mieux exprimer notre identité adventiste ? Comment pouvons-nous réaliser efficacement un système de conception pour nos formats, supports et matériaux, qui soit suffisamment flexible pour s'adapter à notre diversité, tout en nous présentant comme **un corps unifié** ?

Après des mois de prière, de réflexions, de tests et de collaboration avec des communicants et des concepteurs des églises du monde entier, un système a été développé. Ce système mondial permet d'atteindre notre double objectif d'unité et de diversité. Il sera également **une aide efficace dans le partage de la Bonne Nouvelle.**

# INTRODUCTION

Ce manuel recense les éléments centraux et les principes de notre système de conception graphique. Ils sont dynamiques et mis à jour grâce aux enseignements que nos membres et dirigeants d'église acquièrent au contact de leur public.

Puisque la langue et la culture sont en évolution constante, nous veillons à ce que ces directives ne soient pas figées, mais plutôt dynamiques et adaptables. Certaines régions peuvent ressentir le besoin d'adapter ces principes à leurs contextes spécifiques.

Nous encourageons fortement les églises à réfléchir profondément à ce qui fonctionne le mieux pour leurs publics respectifs. Cependant, ce qui fonctionne le mieux, pour la plupart des publics, dans notre monde de plus en plus mobile et interconnecté, c'est de pouvoir nous identifier sans peine en tant qu'adventistes du septième jour. Par conséquent, il est préférable de communiquer clairement pour éviter tous contresens et confusion. Cela signifie que tout changement majeur des lignes directrices de notre système de conception graphique nécessitera un débat mondial et de nouvelles décisions de la part de nos organes directeurs.



Le but ultime de ce travail est d'aider les gens à nous identifier clairement afin que nous puissions leur transmettre notre espoir et notre joie concernant la beauté des choses à venir.



# **SYMBOLE ADVENTISTE ET LOGOTYPE**

# ÉVOLUTION DU LOGO

Avec ce nouveau système de conception graphique, le logo de l'église a évolué vers une version monochrome et de couleur unie.

-  Incorrect
-  Correct
-  Attention



Ancien logo



Nouveau logo

# LE SYMBOLE ADVENTISTE

Le symbole adventiste du septième jour est utilisé depuis 1997 et est l'élément le plus reconnaissable de notre identité visuelle.

Il continue donc à apparaître le nouveau système de conception graphique et offre une grande flexibilité.

Le symbole peut être utilisé seul, sans le nom de l'église ou de l'entité. Il est toujours préférable que le symbole ait une relation équilibrée avec le reste de la conception visuelle.

Nous recommandons, dans la plupart des cas, lorsque le symbole est mis en évidence, qu'il soit positionné à l'intérieur de la colonne du samedi (cf. chapitre sur la 7e colonne). Lorsque vous n'utilisez pas le symbole adventiste à l'intérieur de la septième colonne ou avec un nom, il est préférable d'utiliser la version circulaire, qui permet des mises en page plus agréables.

Il peut également être utilisé dans grande variété de couleurs.

## La flamme

Elle est composée de trois lignes encerclant une sphère invisible représentant la terre. Les lignes symbolisent les trois anges d'Apocalypse 14 et notre mission d'évangélisation mondiale.

La direction verticale du sommet de la flamme suggère un mouvement ascendant continu qui symbolise la résurrection et l'ascension au ciel lors de la seconde venue du Christ, le point ultime de convergence de notre foi.

## La Bible ouverte

La Bible forme la base du logo et représente le fondement biblique de nos croyances. Sa position ouverte suggère une totale acceptation de la Parole de Dieu.





## La croix

Le symbole de la croix représente la Bonne Nouvelle du Salut et est positionné au centre du logo, montrant que le sacrifice du Christ est le thème central de notre foi.

# COMPOSITION DU LOGO



Le symbole de l'église et le logotype doivent être accompagné par le symbole ® .

-  Incorrect
-  Correct
-  Attention



## POSITIONNEMENT DU LOGO

Le logo de l'église Adventiste peut être utilisé centré ou aligné sur la gauche uniquement.

Le nom de l'institution, de l'entité ou du département doit toujours être placé sous le nom de l'Église Adventiste du Septième Jour, et non de manière isolée .



Option 1 - centralisé






### ATTENTION

Si le nom de l'institution est grand pour la configuration d'une ligne dans l'identifiant secondaire, il peut aussi être appliqué en deux lignes.

# TYPOGRAPHIE DU LOGO

Construite sur la base de la famille de caractères **Noto Sans**, la police **Advent Sans** possède une couverture linguistique étendue et permet de communiquer de manière cohérente dans plusieurs langues.

-  Incorrect
-  Correct
-  Attention



  **Advent Sans**  
Église Adventiste du Septième Jour



### ATTENTION

Seule la police Advent Sans peut être utilisée avec le logo de l'église.

# TYPOGRAPHIES AUXILIAIRES

Il est possible d'utiliser des typographies complémentaires à la police Advent Sans dans le cadre d'un système de design cohérent et harmonieux.

Les polices recommandées pour les blocs ou corps du texte sont : Noto Sans et Noto Serif, Open Sans et Droid Serif. ♦ Il est également possible d'utiliser les polices Oswald et Allura. Si vous êtes un graphiste, n'hésitez pas à utiliser d'autres typographies.

Si vous n'êtes pas graphiste, référez-vous plutôt aux recommandations de ce manuel.

## REMARQUE

La Fédération France Nord a choisi les typographies secondaires Noto Sans et Noto Serif.

Noto Sans  
Noto Serif  
OpenSans  
Droid Serif

Typographies officielles

Oswald  
Allura

Autres typographies  
possibles

# LOGO DES ÉGLISES ET ENTITÉS

Le nom de la Fédération, du département ou de l'église doit toujours apparaître dans la partie secondaire du logo officiel et ne peut pas remplacer le nom de l'église.

Merci de toujours conserver le nom de l'église dans le logo.

S'il est nécessaire, d'ajouter d'autres informations (entité, nom de l'église, etc.), elles peuvent être ajoutées dans la partie inférieure du logo.

-  Incorrect
-  Correct
-  Attention



# LOGOS DES DEPARTEMENTS

Les logos des départements permettent d'identifier rapidement le département ou ministère qui communique et contribuent à la cohérence de l'identité de marque de l'Église.

Afin de renforcer toujours plus notre marque, le format des logos a évolué de la manière suivante :

Le logo des départements doit-être composé comme suit :

1e ligne : Église Adventiste

2e ligne : nom du département

3e ligne : nom de l'église ou de la fédération



Église Adventiste  
Liberté Religieuse

FÉDÉRATION FRANCE NORD



Église Adventiste  
Liberté Religieuse

FÉDÉRATION FRANCE NORD



Église Adventiste  
Ministère de la Famille

FÉDÉRATION FRANCE NORD



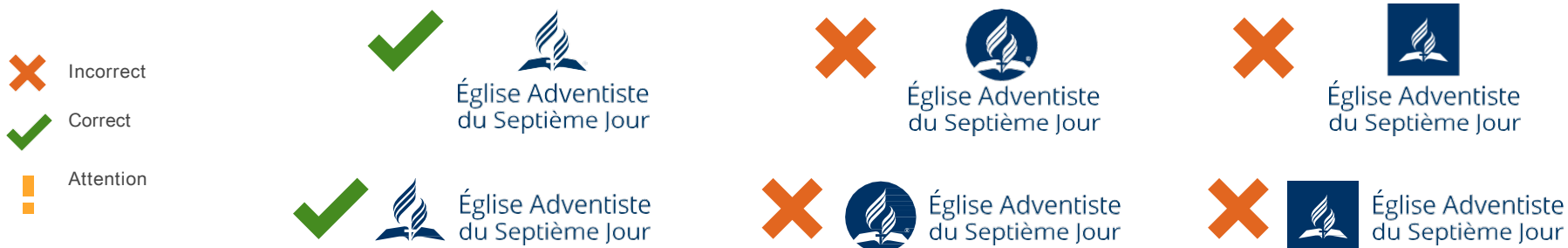
Église Adventiste  
Ministère de la Famille

ÉGLISE DE CHAMPIHNY-SUR-MARNE

# LOGOS DES DEPARTEMENTS

Vous pouvez choisir la couleur du symbole ainsi que de l'utiliser avec ou sans cercle, mais vous êtes invité à ne pas apporter de modifications créatives au symbole.

Il est important qu'il continue à être facilement reconnaissable par notre public. Ne modifiez donc ou n'ajoutez aucun type de marque, sauf avec une autorisation expresse de la Conférence générale.



Si vous prévoyez d'utiliser uniquement le symbole, privilégiez la forme circulaire, car elle renforce votre contraste avec le reste de la mise en page. Si vous comptez utiliser d'autres formats, utilisez-les avec précaution et prudence.



# MARGES



## REMARQUES :

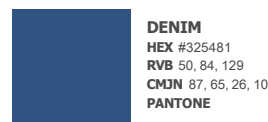
Lorsque vous utilisez le logo, gardez une marge égale à au moins deux fois la hauteur de la seconde ligne (1x).

# LES COULEURS

Il n'y a pas de couleur officielle pour le logo de l'Église adventiste. Elle peut être choisie en fonction des éléments constituant le document ou graphisme dont le logo fait partie. En revanche, il doit rester dans une couleur unie.

Si le symbole est appliqué sur une image dans la colonne samedi, il devrait apparaître en blanc.

Cependant, chaque département de l'église peut se choisir une couleur institutionnelle à utiliser par défaut. Dans ce cadre, la Conférence Générale a suggéré une palette de couleurs.



En choisissant une couleur pour le logo, n'oubliez pas de la sauvegarder dans les modes colorimétriques nécessaires (CMJN, RVB, Pantone...).

En plus d'être en couleur, le logo de l'église peut également être utilisé en blanc, noir et en gris.

## REMARQUE

La Fédération France Nord s'est arrêtée sur deux « couleurs officielles » pour la réalisation de certains éléments : cartes de visite, documents officiels, enveloppes, etc.

Chaque église ou entité peut se choisir une couleur parmi la palette suggérée ou en une choisir une autre à sa convenance. Veillez toutefois à utiliser une couleur avec suffisamment de contraste et facilement utilisable.