



## LA MODE ET L'IMAGE DE SOI

Qui est dans le miroir ?

5 novembre 2011

### 1 PRÉPARATION

#### A. LA SOURCE (VERSION LOUIS SEGOND)

**1 Samuel 16.7** • « Mais le Seigneur lui dit : Cet homme est beau et il est grand. Mais ne fais pas attention à cela ! Ce n'est pas lui que j'ai choisi. Je ne juge pas comme les êtres humains. Les gens font attention à ce qui se voit, mais moi, je regarde le fond du cœur. »

**Proverbes 31.30** • « Le charme est trompeur, la beauté ne dure pas. La femme qui respecte le Seigneur, elle seule est digne de louanges. »

**Ésaïe 53.2** • « Devant le Seigneur, le serviteur a grandi comme une petite plante, comme une racine qui sort d'une terre sèche. Il n'avait ni la beauté ni le prestige qui attirent les regards. Son apparence n'avait rien pour nous plaire. »

**1 Pierre 3.3,4** • « Votre beauté ne doit pas être extérieure : coiffure compliquée, bijoux en or, robes trop élégantes. Elle doit être cachée à l'intérieur de vous-mêmes. Un cœur doux et calme, voilà la beauté qui a beaucoup de valeur pour Dieu, et elle ne disparaît pas. »

(Voir des textes additionnels dans le matériel de l'étudiant.)

#### B. À PROPOS DE « LA MODE ET L'IMAGE DE SOI »

La vie des jeunes d'aujourd'hui s'inspire beaucoup plus de la publicité et du matérialisme que la

génération précédente. Il n'y a rien de mal à porter des vêtements à la mode, par contre, elle ne devrait jamais constituer la priorité chez un jeune chrétien. Trop souvent, en essayant de nous conformer aux exigences de la mode, nous ignorons d'autres valeurs telles que la modestie, le bon usage de l'argent et la simplicité. La capacité de faire des choix basés sur des valeurs et non sur la tendance mode émane d'un profond sentiment de respect de soi. De la même façon, une bonne image de soi trouve ses racines dans la compréhension d'avoir été créés et d'être estimés à une grande valeur par un Dieu aimant.

#### C. OBJECTIFS

À la fin de cette leçon, nous voudrions que l'étudiant soit en mesure :

1. de reconnaître que la mode est poussée par le besoin de faire de l'argent, et qu'elle sera toujours changeante.
2. de réaliser qu'il a une grande valeur aux yeux de Dieu parce qu'il l'a créé et qu'il l'aime, et non pour ce qu'il porte ou ce qu'il achète.
3. d'identifier ses propres valeurs et critères concernant son habillement et son apparence.

#### D. MATÉRIEL REQUIS

**Début.** • Activité A : magazines ou catalogues, papier, crayons. Activité B : Document intitulé : « Le sens de la mode » (p. 56), crayons.

**Connexion** • Deux vêtements semblables, l'un des deux doit être griffé. Bibles, leçons de l'étudiant ; papier, crayons, affiche et marqueurs.

**Application** • Papier et crayons.

## 2 FAIRE LE LIEN

### A. RÉCAPITULATION

Prenez 10 minutes pendant que les étudiants s'installent pour :

1. leur demander quel verset ils ont choisi d'apprendre dans la leçon de mercredi. Donnez-leur l'occasion de le réciter par cœur.
2. leur accorder un moment pour « se citer » à partir de ce qu'ils ont écrit dans la leçon de lundi. Assurez-vous de les éclairer sur toute citation qui ne reflèterait pas la vie chrétienne de manière exacte. Cependant, les citations de cette nature ne se répètent pas à chaque leçon.
3. examiner les réponses qu'ils ont apportées au scénario de dimanche. Discutez des différentes réponses en terminant avec des réflexions sur « À propos de » de la semaine précédente, dans la leçon du moniteur.

Si vous avez un grand groupe, assurez-vous de la disponibilité de quelques adultes pour procéder à la discussion de cette section par petits groupes.

### B. ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES DE L'ÉCOLE DU SABBAT

- >> Service de chants
- >> Bulletin missionnaire : *Mission jeunes et adultes*
- >> Rapport sur les projets d'entraide

## 3 DÉBUT

**NOTE AU MONITEUR :** Créez votre propre programme en utilisant les options suggérées ci-dessous : Début, Connexion, Application, et Conclusion. Veuillez toutefois garder à l'esprit que les étudiants doivent avoir l'occasion d'interagir (participer activement et aussi les uns avec les autres) et d'étudier la Parole. Décidez d'un moment pour distribuer la leçon de la semaine ou attirer leur attention sur celle-ci.

### A. ACTIVITÉ A

**À vos marques** • Trouvez plusieurs catalogues actuels pour jeunes ou des magazines comportant de la publicité de vêtements. Choisissez environ 10 à 12 images de jeunes gens (garçons et filles) portant des vêtements faisant l'objet d'une publicité.

**Prêt.** • Exposez les photos sur le mur ou sur le tableau d'affichage de votre classe.

**Partez** • Donnez à chaque membre de la classe une feuille de papier et un crayon. Demandez-leur de regarder les images affichées mais de ne pas en discuter entre eux. Ensuite, dites-leur d'indiquer sur leur feuille les trois styles d'habillement qu'ils préfèrent et celui qu'ils aiment le moins. Comptez les votes et discutez des résultats. La majorité était-elle en accord avec les favoris, ou les opinions différaient-elles largement ? Certaines tenues se sont-elles retrouvées aussi bien sur la liste des « meilleures » que sur celle des « pires » ?

**Bilan** • **Demandez : Que nous démontre cette activité sur la mode ?** (Elle n'est pas universelle ; chaque personne a sa propre opinion ; l'opinion de la société par rapport à la mode peut exercer une grande influence ; etc. Les réponses vont varier en fonction de l'unanimité du groupe dans ses réponses. Cependant, il est très probable que la diversité des réponses conduise à une discussion portant sur la façon dont nos goûts individuels diffèrent.) **Quelle est l'importance d'« être à la mode », pour vous ? Croyez-vous que les résultats du sondage auraient été différents si vous aviez eu le droit de partager vos opinions avec vos amis avant de voter ? D'autres personnes influencent-elles vos choix en matière de mode et de style ?**

### B. ACTIVITÉ B

**À vos marques** • Donnez à chacun une copie du document intitulé : « Le sens de la mode » à la page 56.

**Prêt •** Accordez cinq minutes environ afin de permettre à tous les étudiants de compléter le questionnaire.

**Partez •** Discutez des réponses.

**Bilan •** Demandez : En répondant à ces questions, qu'avez-vous découvert sur votre propre sens de la mode ? Est-ce important pour vous d'avoir du style et d'acheter ce qui est à la mode ? Pourquoi ou pourquoi pas ? Quelle est votre préoccupation majeure lorsque vous choisissez un vêtement ?

### **C. ILLUSTRATION**

Exposez deux t-shirts ou sweat-shirts dont le style, la taille et la couleur sont similaires, l'un avec le logo d'une grande marque, l'autre sans logo ou avec un logo générique bon marché (si vous n'avez pas de t-shirts, essayez cette activité avec d'autres articles vestimentaires, comme par exemple des chaussures de sport.)

**Demandez •** Quelle est la différence entre ces deux t-shirts ? Sont-ils semblables ?

Que comptez-vous payer pour chacun d'eux ? Quel message êtes-vous en train de faire passer quand vous en portez un au détriment de l'autre ?

**Bilan •** Discutez avec les membres de la classe de la culture de mode dans laquelle ils sont plongés.

**Dites :** Est-ce que porter l'un de ces t-shirt plutôt que l'autre créerait une différence dans la façon dont votre école, votre voisinage, ou votre groupe d'amis vous percevrait ? Pourquoi ou pourquoi pas ? Qu'est-ce qui pousse les gens à acheter des vêtements à la dernière mode, des marques de designers, etc. ? Jusqu'à quel point cela provient-il d'un besoin d'être accepté, d'être aimé, d'être intégré ?

## **4 CONNEXION**

### **A. FAIRE LE LIEN AVEC LE ROYAUME**

### **Présentez les idées suivantes avec vos propres mots :**

Lorsque nous nous joignons au royaume, Dieu ne nous fournit pas d'uniforme. Au contraire, les chrétiens doivent faire des choix, comme tous les autres, sur la façon dont ils s'habillent. La mode et les tendances jouent souvent un rôle important dans ces décisions.

Est-ce que la mode devrait constituer un sujet de discussion pour les chrétiens ? S'il est vrai qu'il n'y a aucun mal à porter des vêtements qui sont à la dernière mode, nous devons néanmoins réfléchir aux raisons qui justifient nos choix. Parfois, l'achat de vêtements branchés n'est pas le meilleur usage de notre argent. D'autres fois, ce qui est tendance ne cadre pas nécessairement avec les principes chrétiens de modestie. Et, par moments, nous utilisons la mode pour être acceptés ou aimés. Au contraire, nous devrions bâtir notre estime de soi sur le fait que nous sommes enfants de Dieu, il nous a créés et nous a sauvés, et nous avons un rôle particulier à jouer dans son royaume. Même sans l'uniforme d'agent secret, cela devrait suffire pour que nous nous sentions privilégiés !

### **B. FAIRE LE LIEN AVEC L'ILLUSTRATION**

**Demandez à quelqu'un au préalable, de lire ou de raconter l'histoire de la leçon de sabbat.**

Après avoir lu l'histoire, demandez au groupe de réfléchir sur toutes les modes des quelques dernières années : ce qui était considéré comme vraiment élégant et à la mode pendant un court laps de temps. **Demandez :** Pourquoi certaines de ces modes sont de si courte durée ? Pourquoi est-ce important pour les gens de faire comme tout le monde tant que quelque chose est en vogue ?

Demandez à la classe de discuter de la déclaration suivante : « Les chrétiens ne devraient pas se soucier de ce qui est à la mode. » Sont-ils en accord ou en désaccord avec cet énoncé ? Invitez-les à expliquer pourquoi. S'ils n'arrivent pas à un consensus à propos de cette déclaration, demandez-leur d'émettre des suggestions

sur la façon dont elle pourrait être réécrite afin de refléter l'attitude que devraient avoir les jeunes chrétiens envers la mode et les choix de vêtements.

Divisez la classe en groupes de trois ou de quatre personnes, et demandez à chaque groupe de trouver et de partager un verset biblique qui résumerait la véritable attitude que les chrétiens devraient avoir envers la mode. Les textes dans la leçon de l'étudiant peuvent être utilisés comme point de départ, mais encouragez les étudiants à en suggérer d'autres également. Assurez-vous que chaque groupe rédige son texte ; ils en auront besoin lors de l'activité « Faire le lien avec la vie ».

### C. FAIRE LE LIEN AVEC LA VIE

Toujours en restant dans les mêmes petits groupes, demandez aux étudiants de créer (à l'aide de papier pour affiche et de marqueurs) un t-shirt présentant le texte biblique (ou une partie de celui-ci) qu'ils ont choisi lors de la dernière activité. Le texte, le style du t-shirt, et tout autre graphique ou motif devraient s'accorder pour illustrer une façon chrétienne d'aborder nos choix concernant la mode.

Encouragez les étudiants à être créatifs. Demandez à chaque groupe de découper le contour du t-shirt qu'ils ont dessiné sur l'affiche et de les épinglez sur les murs de votre salle de classe.

comparez les réponses. Quels sont les choix que font les gens avec leur budget ? Misent-ils sur la qualité ou la quantité ? Quel a été l'importance de la mode dans les décisions concernant votre budget ?

**Bilan • Demandez : Quels ont été les facteurs principaux qui ont influencé vos décisions ? Avez-vous surtout pensé aux choses pratiques, comme les besoins immédiats et la durabilité du vêtement, ou à votre apparence et à la façon dont les gens vous percevraient ? Comment ces valeurs s'alignent-elles avec les valeurs chrétiennes ?**

### B. QUESTIONS D'APPLICATION

1. Est-ce automatiquement malsain de vouloir s'habiller à la dernière mode ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
2. Est-ce acceptable pour un chrétien de dépenser beaucoup d'argent afin de paraître cool ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
3. Quelle différence devrait-il y avoir entre l'apparence d'un jeune chrétien et celle des autres jeunes ? Expliquez votre réponse.
4. Considérez les gens qui se préoccupent beaucoup de la mode. Pourquoi s'en soucient-ils autant ? Si vous êtes l'un d'eux, pourquoi vous en souciez-vous autant ?
5. Que pensez-vous que Jésus porterait s'il était un des jeunes de votre école aujourd'hui ? Pourquoi croyez-vous cela ?

## 5 APPLICATION

### A. ACTIVITÉ D'APPLICATION

Formez de petits groupes une fois de plus et donnez à chacun du papier et des crayons.

**Dites • Imaginez qu'une personne de votre groupe ait reçu 500 \$ pour acheter des vêtements. Chaque membre du groupe doit contribuer à l'élaboration d'un plan budgétaire pour les achats qui seront faits avec cet argent.**

Après leur avoir donné cinq à dix minutes pour planifier leur budget, demandez à chaque groupe de dévoiler ce qu'ils achèteront pour 500 \$, puis,

## 6 CONCLUSION

### A. RÉSUMÉ

**Faites la conclusion avec vos propres mots, à partir des idées suivantes :**

Notre opinion et notre interprétation de la mode sont sûrement aussi diversifiées que le sont les gens dans cette salle. Certains d'entre vous sont peut-être soucieux de s'adapter à la foule, alors que d'autres sont fiers de leur individualité. Chose certaine, nous voulons tous nous sentir acceptés. Peu importe de quelle façon nous l'exprimons, que ce soit par le vêtement

ou autre chose, nous désirons avoir ce sentiment d'appartenance.

Ce n'est pas mal de chercher à se fondre dans un groupe. Ce n'est pas non plus mal de porter la même marque de jeans ou de souliers que portent tous vos amis. Ce qui est mal, c'est de fonder l'estime que vous avez de vous-mêmes sur des choses extérieures, comme les jeans, les chaussures ou les marques. La vraie valeur vient de

l'intérieur. Dieu vous a créés, vous êtes des êtres humains merveilleux et uniques. Même si nous sommes déchus et dévalués par le péché, Jésus nous a aimés et est mort pour chacun de nous, et il veut recréer son image en nous. Vous ne devez jamais vous inquiéter si vous préférez acheter votre marchandise au rabais ou si vous achetez vos vêtements au magasin d'articles d'occasion. Pour Dieu, vous êtes une création de marque.

# POUR LA LEÇON SIX

CE DOCUMENT EST DESTINÉ À L'ACTIVITÉ B

## Le sens de la mode

**Directives :** Dresse la liste des dix derniers vêtements que tu as achetés.

(Si tu ne te souviens pas de dix articles, énumère-en autant que possible.)

À côté de chacun, coche la case qui définit le mieux la raison pour laquelle tu l'as acheté, pourquoi as-tu fait ce choix en particulier.

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 2.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 3.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 4.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 5.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 6.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 7.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 8.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 9.  | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |
| 10. | <b>Raisons qui ont motivé l'achat :</b><br><input type="checkbox"/> Coût <input type="checkbox"/> Mes amis l'aimaient <input type="checkbox"/> J'aimais le style<br><input type="checkbox"/> Confort <input type="checkbox"/> Marque de designer <input type="checkbox"/> Autres : _____ |